

GouRBEvoie.econews

N°22 MARS 2024

Le magazine des entreprises de Courbevoie-La Défense

Les innovateurs

1001 Solutions : le drone, ce nouvel agent d'entretien

Les compétences de demain

L'alternance : passeport pour une embauche en toute confiance

La boîte à outils de l'entrepreneur

Les 5 règles d'or pour assurer l'indispensable prévoyance du dirigeant

Les audacieux du territoire

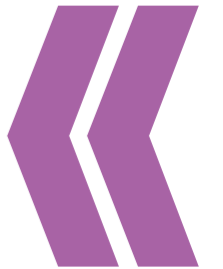
Nous : quand la cosmétique lutte contre le gaspillage alimentaire



Dossier

INVESTIR DANS LES ENTREPRISES

pour animer les territoires



Financer son entreprise : des solutions pour chaque projet



« Afin de stimuler la croissance locale, notre territoire travaille en étroit partenariat avec les acteurs du financement et propose régulièrement des rencontres avec pour objectifs d'informer, faciliter les contacts et apporter des solutions. »

Le financement des entreprises a un impact déterminant : il permet d'assurer la vitalité du tissu économique local tout en redynamisant les perspectives de développement.

À son niveau, l'entrepreneur le sait parfaitement : qu'il soit au stade précoce de son projet ou qu'il ait besoin de concrétiser de nouvelles évolutions, en l'absence de financement, il est au point mort. Pour l'aider dans son parcours, une multitude de solutions de financement sont activables en fonction de ses besoins.

Afin de stimuler la croissance locale, notre territoire travaille en étroit partenariat avec les acteurs du secteur et propose régulièrement des rencontres avec pour objectif d'informer et faciliter les contacts, à l'image du « Forum Financement » organisé par le Catalyseur de l'innovation et de l'entrepreneuriat le 23 janvier dernier, du concours Fundtruck qui fait étape à Courbevoie depuis trois ans ou de la journée « GO Invest » organisée chaque année par la CCI 92.

À Courbevoie, notre direction Courbevoie Solutions Entreprises conseille et oriente les porteurs de projets et dirigeants qu'elle accompagne dans le cadre de ses programmes de soutien à l'entrepreneuriat. Qu'il s'agisse d'être candidat à un prêt d'honneur, de préparer un entretien avec une banque pour décrocher un prêt, de sensibiliser aux solutions de crowdfunding ou encore de rencontrer des investisseurs, nous sommes mobilisés pour sensibiliser toutes les parties prenantes à cet enjeu essentiel du financement.

Ce numéro de COURBEVOIE ECONeWS présente une vision globale des bénéfices de cette action collective au profit du développement des entreprises. Vous y trouverez les points de vue et conseils des acteurs-clés du financement et d'un business angel de renom, mais aussi le retour d'expérience d'entrepreneurs courbevoisiens qui ont soit obtenu un prêt, soit réussi leur campagne de crowdfunding.

Pour chaque projet, des solutions !

Cédric FLAVIEN

Conseiller municipal délégué au Développement économique,
l'Emploi et les Relations avec les entreprises

SOMMAIRE

News
p4

Ils s'installent
à Courbevoie
p5

Clin d'œil & solutions
p5

L'agenda
p6

Les innovateurs
1001 Solutions : le drone,
ce nouvel agent d'entretien
p7

LE DOSSIER

Investir dans les entreprises
pour animer les territoires
p8

Le monde autour
Le Pack Solutions Entreprises
p13

Les compétences de demain
L'alternance : passeport pour
une embauche en toute confiance
p14

La boîte à outils
de l'entrepreneur
Les 5 règles d'or pour assurer
l'indispensable prévoyance du dirigeant
p15

Les audacieux du territoire
Nous : quand la cosmétique lutte contre
le gaspillage alimentaire
p15



INAUGURATION D'INCUB'STATION à Courbevoie

Le 31 janvier, le maire de Courbevoie Jacques Kossowski a inauguré Incub'Station, l'espace de travail dédié aux entrepreneurs du territoire et aux lauréats des programmes d'incubation de Courbevoie Solutions Entreprises. Incub'Station dispose de 20 postes de travail et accueille des permanences d'experts de l'entrepreneuriat. Les Courbevoisiens en recherche d'emploi ont aussi accès à cet espace dans le cadre de leur parcours professionnel. Venez vous rencontrer et échanger !

On se retrouve à l'Immeuble Workstation, 25 quai du président Paul Doumer. Sur inscription préalable. Contact : 06 21 61 52 71 ou solutionsentreprises@ville-courbevoie.fr

Pitchez au féminin : le concours des entrepreneures

Le concours des entrepreneures « Pitchez au féminin ! » est de retour pour sa 2^{ème} édition le 12 mars à Courbevoie. Les finalistes pitcheront leurs projets devant le public et le jury d'experts de l'entrepreneuriat qui poseront leurs questions et apporteront leurs conseils. Le public et le jury voteront pour leur coup de cœur entrepreneurial. Qui succédera à Adeline Santerre, co-fondatrice de Petit Citron et lauréate 2023 ? Le concours sera suivi d'un moment networking.

Pour vous inscrire à l'événement : <http://tinyurl.com/5e7ratnk>



Immobilier d'entreprises à La Défense : état des lieux

Malgré une augmentation de 5 % du nombre de transactions en 2023, le marché locatif de bureaux à La Défense est en baisse de 33 % sur un an avec 133 500 m² commercialisés sur l'ensemble de l'année. Avec 5 transactions de plus de 5 000 m², les grands mouvements ont reculé tandis que le segment des surfaces intermédiaires (1 000-5 000 m²) a concentré 42 % de l'activité avec 55 700 m² de bureaux commercialisés. Record pour les transactions sur des surfaces inférieures à 1 000 m² avec un total de 28 400 m² commercialisés. L'offre immédiatement disponible de La Défense est élevée avec 540 000 m² de bureaux à commercialiser, correspondant à un taux de vacance de 14,7 % (taux de vacance moyen = 7 %). En baisse de 5 % sur un an, le loyer prime s'élève à 550 €/m²/an. Le loyer moyen de seconde main atteint 402€/m²/an. **Source : JLL**

Les projets de Paris La Défense en 3D



Pratique pour se repérer à La Défense, ce plan interactif en 3D vous emmène visiter le parvis et les projets immobiliers du quartier d'affaires. **► <https://parisladefense.mappr.fr/>**

Baromètre des entreprises françaises 2024

Le Baromètre des entreprises françaises évalue chaque année le dynamisme et les défis de l'économie française. Découvrez les résultats de cette enquête rassemblant les réponses de plus de 500 dirigeants de PME, ETI et grandes entreprises qui abordent l'année 2024 empreints d'un sentiment général d'incertitude.

► En savoir + : <https://www.eurogrouppconsulting.com/fr/actualites/publications/barometre-des-entreprises-francaises-2024/>

Ils s'installent à Courbevoie



Arrivée : mars 2024

AMGEN est leader mondial des biotechnologies qui conçoit des médicaments innovants destinés à soigner les patients atteints de maladies graves. Le siège social d'AMGEN France emménage dans l'immeuble Workstation à Courbevoie. Ses 200 collaborateurs occuperont 1 800 m² au 6^{ème} étage.



Arrivée : mars 2024

Idverde, leader européen de l'aménagement paysager, transfère ses bureaux au 5^{ème} étage de l'immeuble Workstation à Courbevoie. Environ 100 collaborateurs emménagent sur 1 348 m².



Arrivée : novembre 2023

4TPM, société spécialisée dans le métier des titres depuis plus de 15 ans, est l'éditeur de la plateforme PATIO. Ses équipes se sont installées au 7 place de la Défense à Courbevoie.



Goup d'œil & Solutions

Avec « Propulse ta boîte », accélérez votre business !

« Propulse ta boîte ! » est le nouveau programme d'accélération pour les entreprises et startups créées ayant pour objectif de trouver de nouveaux leviers de développement.

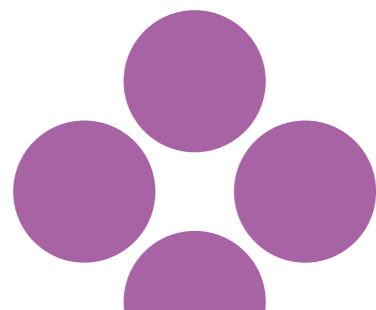
Pendant 6 mois, des experts de la gestion et du développement des entreprises vous accompagnent pour trouver des solutions sur mesure. L'objectif ? Vous aider à résoudre des problématiques telles que : générer des revenus récurrents ; financer votre activité ; recruter des profils stratégiques ou encore augmenter la notoriété de votre société. Vous êtes suivi de près sur vos projets de financement ou de levée de fonds. Vous participez aussi à des ateliers de perfectionnement sur des sujets tels que : Business Plan investisseurs, pitch deck, scaler son Business Model, exporter, marketing digital...

Le + : vous êtes hébergé 6 mois à Incub'Station où vous rencontrez les autres entrepreneurs de l'écosystème !

L'appel à candidature se termine le 19 mars !

Postulez sur : <http://tinyurl.com/candidature-propulse-ta-boite>





L'agenda

Inscrivez-vous aux ateliers et événements de Courbevoie Solutions Entreprises & Emploi sur developpementeconomie.courbevoie.fr/agenda/

« 12/03

PITCHEZ AU FÉMININ : LE CONCOURS DES ENTREPRENEURES

Venez écouter les pitches des femmes entrepreneures sélectionnées pour la finale du concours et voter pour votre coup de cœur ! Vous retrouverez les entrepreneures et les membres du jury autour d'un café pour un instant de networking.

Auditorium Workstation*, 9h30-12h.

« 16-18/03

FRANCHISE EXPO PARIS

Le salon de la Fédération Française de la Franchise est le plus grand rendez-vous de la franchise dans le monde. Chaque année, il rassemble plus de 30 000 participants (salariés, commerçants, investisseurs, créateurs d'entreprise...) intéressés par l'entrepreneuriat en franchise.

Paris Expo, Porte de Versailles

« 27/03

CONFÉRENCE CYBERSÉCURITÉ POUR LES TPE/PME ET STARTUP

L'objectif de cette conférence est de découvrir le métier et de donner les outils pour renforcer la cybersécurité des TPE/PME et startups du territoire. A destination des dirigeants et créateurs d'entreprises, incubés, alternants et étudiants. Un événement Bulles de Seine, en partenariat avec l'EDC Business School.

Auditorium Workstation*, 18h-21h

« 28/03

4^{ÈME} EDITION DE LA JOURNÉE DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DU 92

Coorganisé par France Active Métropole, Le Catalyseur et la Préfecture des Hauts-de-Seine, cet événement a pour but de sensibiliser et de fournir des outils pratiques aux entrepreneures pour pérenniser leur activité. Tables rondes, conférences, stands sur les dispositifs d'accompagnement sur le territoire.

Tour Trinity, 9h-18h

« 4/04

JOB DATING MÉTIERS DU TERTIAIRE ET DU NUMÉRIQUE

Vous recrutez sur des métiers du tertiaire (assistanat, comptabilité...) et de l'informatique et du digital (développeur, community management, marketing digital...) ? Courbevoie Solutions Emploi organise un job dating avec les entreprises du territoire.

Immeuble Workstation*, 14h-17h

« 5-6/04

SALON GO ENTREPRENEURS

Venez écouter les meilleurs experts et échanger avec les partenaires les plus incontournables de la sphère entrepreneuriale pour devenir acteur d'une société émergente.

Paris La Défense Arena

« 16/05

JOB DATING DE L'ALTERNANCE

L'Ecollectif Briand, la Mission locale Rives de Seine et Courbevoie Solutions Emploi organisent un job dating de l'alternance. De nombreuses entreprises de tous secteurs seront présentes pour proposer des contrats en alternance aux étudiants.

Ecollectif Briand à Courbevoie, 9h30-17h

« 22-25/05

VIVA TECHNOLOGY

Le rendez-vous mondial des startups et leaders de l'innovation et de la tech.

Paris Expo, Porte de Versailles



1001-Solutions

Le drone ce nouvel agent d'entretien

Qu'il s'agisse d'une façade classée au titre des monuments historiques, d'une rampe de panneaux solaires sur le toit d'une salle de concert ou encore d'une toiture de gymnase municipal, toutes ont pour point commun de nécessiter un entretien spécifique.

Sur n'importe quel bâtiment, le nettoyage des toitures empêchera les mousses et champignons de dégrader prématurément les tuiles, tandis qu'un entretien régulier des murs, façades et bardages endommagés permettra d'espacer des ravalements coûteux. Effectuées jusqu'à présent de manière manuelle par des ouvriers du bâtiment qualifiés (couvresseurs, façadiers etc.), ces opérations de nettoyage trouvent depuis quelques années un appui technologique d'un genre nouveau : le drone. Dans le sillage de cet outil hautement innovant, Didier Dardeau a fondé son entreprise à Courbevoie, avec pour objectif de mettre en valeur le patrimoine grâce à la technologie du nettoyage par drones. « C'est au salon Batimat des professionnels de la construction que j'ai eu un déclic, lorsque j'ai assisté à une démonstration de ces engins. Bon nombre de grandes entreprises en sont déjà équipées pour divers usages, mais j'y ai immédiatement vu une application pour certaines problématiques du BTP, au-delà de celles présentées au salon », raconte l'entrepreneur qui a effectué toute sa carrière dans le secteur du bâtiment.

Durant près de deux ans, il imagine et met au point sa solution, notamment accompagné par les experts en entrepreneuriat de Check Ton Projet, le programme de préincubation de Courbevoie Solutions Entreprises. « De quoi mettre à plat mes idées et gagner en sérénité pour passer de l'idéation à la faisabilité de mon projet, alors que j'avais pourtant déjà monté

deux entreprises ! » précise-t-il. En septembre 2023, il lance sa société 1001-Solutions, clin d'oeil aux mille et une possibilités d'applications offertes par le maniement des drones. « Aujourd'hui, mon offre de service concerne le nettoyage de façades, de toitures et de panneaux solaires mais demain, des clients pourront aussi faire appel à moi pour des inspections de tunnels et cheminées, ou encore de la modélisation 3D, par exemple », projette le dirigeant.

Concrètement, le drone commandé par un télépilote, soulève jusqu'à 60 mètres dans les airs un tuyau-pompe qui pulvérise une solution hydraulique respectueuse de l'environnement, recyclée dans la nature à hauteur de 98 %. Les avantages de cette technique novatrice sont multiples, à en croire Didier Dardeau : « nous travaillons en toute sécurité pour les opérateurs qui n'ont plus à monter en haut des bâtiments et en l'absence d'échafaudage, les occupants ne sont plus incommodés. La rapidité de nos opérations et l'absence d'immobilisation de matériel rendent ainsi l'entretien des toitures et façades plus abordable et écologique ». Parmi ses clients, 1001-Solutions compte notamment le Dôme de Paris-Palais des Sports, des particuliers et des collectivités. À l'heure d'une réduction généralisée des coûts de fonctionnement et d'entretien, nul doute que cet outil a un bel avenir devant lui pour entretenir le patrimoine immobilier à moindre coût.

*Immeuble & Auditorium Workstation - 25 quai du président Paul Doumer, Courbevoie



➤ Investir dans les entreprises pour animer les territoires

Au regard de la crise économique actuelle, les espoirs qui planaient encore sur une probable baisse des taux d'intérêt dès le mois de mars 2024 viennent d'être douchés par la Banque centrale européenne (BCE), dont l'économiste en chef a annoncé le 12 janvier qu'une séquence de baisses pourrait être envisagée à partir du second semestre uniquement.

Malgré la pression inflationniste qui se tasse peu à peu, les entreprises sont toujours bel et bien confrontées à des problématiques de financement, et ce à chaque étape de leur développement : qu'il s'agisse d'un besoin de trésorerie, de recrutement, d'acquisition de nouveaux équipements ou encore d'une expansion à l'international. « *Investir dans les entreprises est un enjeu particulièrement nécessaire en cette période de réindustrialisation et de décarbonation de l'économie. Le financement a un impact très direct, il permet à la fois d'assurer la vitalité du tissu économique local, tout en redynamisant les perspectives de développement* », énonce Louis Emilian, délégué innovation à Bpifrance. La banque publique d'investissement française accompagne et développe le financement des entreprises depuis la création jusqu'à la cotation en Bourse. Son audacieux slogan « *Entrepreneurs, vous envoyez du bois, nous envoyons du blé !* » date d'il y a quelques années mais traduit une ambition toujours très actuelle. « *Notre rôle en tant que banque publique est d'être contracyclique. Nous intervenons aussi bien en cofinancement avec des banques privées de l'écosystème qu'en garantie bancaire, pour faciliter l'accès au crédit des entreprises et soutenir ainsi leur croissance. Dans les conditions actuelles, entre le ralentissement du marché de l'equity, l'augmentation du coût des matières premières et l'inflation qui a rogné les marges, bon nombre d'entreprises nous sollicitent pour des besoins en fonds de roulement* », ajoute L. Emilian, qui précise que ce renforcement de trésorerie leur sert aussi à investir dans des besoins matériels et immatériels ou accélérer leur transition énergétique, par exemple.

Lever les freins par l'action collective

Par ailleurs, Bpifrance injecte des liquidités dans les réseaux de prêts d'honneur, à l'instar du Réseau Entreprendre 92, qui rassemble des chefs d'entreprise bénévoles. « *Outre le levier du financement via des prêts d'honneur, nous accompagnons les porteurs de projet par du coaching et du mentorat sur-mesure. L'objectif étant de les faire accéder à un réseau d'entraide pour évoquer toutes les problématiques liées à l'entrepreneuriat durant les trois premières années* », précise Margaux Pallone, directrice du Réseau Entreprendre 92.

À travers divers programmes entièrement gratuits pour les bénéficiaires, l'association accorde des prêts au remboursement différé et allant jusqu'à 50 000 €, pour renforcer les fonds propres de l'entrepreneur et lui permettre de solliciter d'autres financements. À condition de porter un projet scalable et qui entend créer de l'emploi sur le territoire. « *Le financement étant un frein majeur au développement des entreprises, il est nécessaire de le lever par l'action collective de chaque acteur au sein de l'écosystème* », résume M. Pallone. Et d'ajouter que ces mises en relation entre partenaires - pour ici réorienter un dossier, là adresser une candidature pertinente -, « *sont une des clés de la réussite pour faire profiter chacun de tous les dispositifs adéquats recensés dans les Hauts-de-Seine et pour continuer à en faire un terreau fertile de l'entrepreneuriat* ».

À l'échelle du territoire Paris Ouest La Défense, la plateforme numérique du Catalyseur de l'innovation et de l'entrepreneuriat propose une offre complète de services destinés à fédérer et connecter les acteurs innovants pour faciliter les synergies qui les animent. « *Au-delà du maillage opéré entre les différents acteurs, le Catalyseur met à disposition un programme de financements très complet destiné aux porteurs de projet qui sont accompagnés depuis leur phase de développement précoce jusqu'à l'incubation* », précise Laurène Toustain, sa responsable communication et animation. Ainsi, après leur dépôt de candidature sur la plateforme, les startups se voient remettre un diagnostic financier argumenté, feuille de route qui articule le suivi proposé par la suite par le Catalyseur. « *Nous orientons les startups de moins de deux ans majoritairement vers des financements publics et les mettons alors en lien avec Bpifrance, France Active Métropole, le Réseau Entreprendre ou la Région Île-de-France. Lorsqu'elles sont plus matures, elles sollicitent plutôt des investissements privés, le Catalyseur les adresse alors à un réseau d'acteurs qui accompagnent les levées de fonds et à des business angels* », conclut Louise Texier, responsable innovation au Catalyseur.

En quête d'un financement ?

lecatalyseur.pold.fr recense près de 2 000 solutions dans un moteur de recherche des financements publics adaptés à votre structure. A lire aussi : article sur les solutions de financement ➤ <http://tinyurl.com/financement-startups>





Le prêt d'honneur, une ressource à taux zéro

Dans un contexte de hausse des taux d'intérêt pour tenter de pallier l'inflation liée à la guerre en Ukraine et à la sortie de la pandémie de Covid-19, l'accès au crédit bancaire s'est raréfié pour une majorité d'entreprises. À tel point qu'il est désormais difficile pour bon nombre d'entre elles de se financer auprès des banques. Une difficulté encore plus grande lorsque l'entreprise est à un stade précoce de son développement, selon Aurélie Charles, responsable du pôle financement de France Active Métropole, pour qui « les trois premières années de vie de l'entreprise sont particulièrement délicates et nécessitent un accompagnement financier et individualisé, afin d'apporter de la sérénité aux entrepreneurs dans le démarrage de leur activité ». Membre du réseau national France Active, l'association intervient dans l'accompagnement et le financement de

la création d'entreprises et de structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans les trois départements de la petite couronne parisienne, notamment à l'aide d'un outil financier particulier : le prêt d'honneur.

Cette enveloppe renforce l'apport du porteur de projet pour financer sa création ou reprise d'entreprise. Sans intérêts ni garanties, à taux zéro, il est octroyé à titre personnel et non au nom de l'entreprise, et engage l'entrepreneur à rembourser « sur l'honneur » dans les cinq ans maximum, la somme qui peut s'élever jusqu'à 20 000 € en création. « Ce coup de pouce intervient en complément d'un prêt bancaire permettant de financer la trésorerie ou le stock, difficilement pris en charge par la banque », indique A. Charles.

Outre l'économie non négligeable sur le coût d'un crédit traditionnel, le prêt d'honneur agit avec un effet levier

considérable. Ainsi, pour 1€ de prêt d'honneur, les banques accordent en moyenne 9,5 € de financements complémentaires, selon les chiffres du réseau Initiative France. Parmi les projets qui lui sont soumis, France Active Métropole est très attentive à la perspective de création d'emplois durables sur le territoire, et dit vouloir accompagner des entrepreneurs engagés. « Les candidats nous sont adressés par tous les acteurs de l'écosystème avec qui nous agissons en réseau pour plus d'efficacité, qu'il s'agisse des banques ou du Catalyseur de l'innovation et de l'entrepreneuriat Paris Ouest La Défense, de la CCI, des boutiques de gestion, de la Bpi ou encore de villes, comme c'est le cas à Courbevoie avec Courbevoie Solutions Entreprises », précise A. Charles.

Regard sur...

Le crowdfunding, rampe de lancement pour faire décoller son activité

Le crowdfunding, ou financement participatif, est un outil alternatif qui permet de récolter des fonds auprès d'un large public à travers une plateforme en ligne dédiée. En contournant les mécanismes traditionnels du financement bancaire, le crowdfunding agit comme un tremplin pour de nombreux porteurs de projet en phase précoce de leur aventure entrepreneuriale.

À l'instar de la marque Léfé, qui propose des soins de la maison 100 % naturels, 100 % français et éco-conçus. « Les 40 jours de notre campagne sur la plateforme ont agi comme un formidable outil pour nous positionner sur un marché, tester notre communication et les messages-clé de la marque, pour également créer une communauté sur les réseaux sociaux et donc une base de clients, ainsi que pour tester la désirabilité de nos produits à travers les précommandes », raconte Annie Melkonian, sa cofondatrice.

À l'issue de sa campagne Ulule, Léfé a intégré Pitch'Créa, le programme de mentorat proposé par Courbevoie Solutions Entreprises. « Durant six mois, nous avons notamment analysé les retours de la campagne pour modifier certaines orientations business : lancer des gammes de produits qui plaisaient aux consommateurs, axer notre communication sur de nouveaux aspects. De quoi gagner plusieurs mois de tests, que nous aurions effectués sur le site internet après le lancement de la marque », précise la jeune femme, associée à sa soeur pour créer des produits d'intérieur durables et rechargeables. Couplé à ce dispositif d'incubation, le crowdfunding a permis ensuite à la marque d'aller démarcher les banques pour solliciter un crédit. « Grâce à toutes les ventes générées sur la plateforme, Léfé a acquis une réelle légitimité qui a servi à convaincre et sécuriser les banques sur notre chiffre d'affaires et nos projections financières », conclut A. Melkonian.



Regard d'expert avec Jean-Pierre Nadir

Fondateur du Groupe FairMoove, serial entrepreneur et Business Angel



de défiscalisation pour les particuliers qui investissent dans des startups entraînent des investissements non négligeables en love money. Autant de dispositifs qui forment un écosystème conséquent et performant pour le financement des entreprises. Et qu'il convient de considérer dans toutes leurs dimensions avant d'évoquer des freins au financement.

Y a-t-il des clés pour solliciter et réussir sa demande de financement auprès d'investisseurs ?

Quels sont les principaux freins au financement des entreprises ?

À vrai dire, je prendrais le problème dans le sens inverse et dirais plutôt que la France a su développer un écosystème favorable pour l'entrepreneuriat. Les porteurs de projet peuvent en tirer les bénéfices en actionnant divers leviers, au premier rang desquels la rupture conventionnelle, qui permet aux salariés de quitter leur emploi pour monter un projet d'entreprise. À cet égard, France Travail (ex Pôle emploi) est le premier financeur des startups en France ! Ensuite, de nombreuses collectivités très dynamiques, comme la ville de Courbevoie, proposent des dispositifs d'accompagnement gratuits, des solutions d'hébergement et orientent vers des espaces de coworking sur leur territoire. À noter également que les subventions et les prix remis par les assureurs, les grandes entreprises ou les banques, proposent parfois de grosses dotations pour financer les porteurs de projet. Enfin, les possibilités

Dans l'entrepreneuriat, l'échelon le plus difficile est de passer de l'idéation à la réalisation du projet. L'embrayage initial peut donc sembler un peu compliqué et les structures de type Réseau Entreprendre, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) ou les collectivités accompagnent les entreprises en ce sens. Concernant la recherche de financements, elle doit impérativement se faire sans brûler les étapes. En premier lieu, l'entrepreneur doit s'assurer de la crédibilité de son projet. Il ne faut jamais oublier qu'on ne présente pas un simple produit sur un marché mais une solution à un problème. Cette crédibilité sera d'autant plus renforcée si l'entrepreneur porte une expertise légitime dans son domaine ou secteur. Car pour obtenir des financements, il faudra toujours prouver qu'on est le meilleur candidat pour apporter la meilleure solution. Ensuite, il est nécessaire de montrer sa capacité à produire puis distribuer son produit. Si l'on porte une solution dépourvue de réseau de distribution ou sur laquelle on ne projette aucune marge, par exemple, inutile d'envisager aller plus loin dans le processus. Enfin, après avoir démontré sa capacité à faire, produire et distribuer sa solution, l'entrepreneur devra également prouver

à ses investisseurs qu'il a les nerfs suffisamment solides pour assumer la charge mentale liée au projet. Être entrepreneur, c'est savoir résoudre en permanence des problèmes, savoir naviguer en bon marin dans la tempête. En définissant son projet, on ne définit pas les conditions d'un long fleuve tranquille, il faut partir du principe du pire pour bâtir des scénarios solides et aller de l'avant avec optimisme. Aujourd'hui, les conditions économiques sont telles que la période est en faveur des investisseurs, moins nombreux et plus frileux. Aussi pour les convaincre, il faut leur assurer un cadre qui les prémunit le plus possible du risque encouru.

L'entrepreneur doit s'assurer de la crédibilité de son projet [...] Cette crédibilité sera d'autant plus renforcée si l'entrepreneur porte une expertise légitime dans son domaine ou secteur. Car pour obtenir des financements, il faudra toujours prouver qu'on est le meilleur candidat pour apporter la meilleure solution.

Quels sont les critères qui justifient un financement par les banques pour les jeunes entreprises ?



➔ **Franck LARTIGUE**

Expert Crédit pour les professionnels au sein de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

« En intervenant dans l'écosystème économique local - notamment au sein des programmes Pitch'Créa et Check Ton Projet à Courbevoie - pour sensibiliser aux enjeux du financement d'entreprise dans toutes ses dimensions, j'apporte un éclairage sur la manière dont les candidatures de crédit sont appréhendées par les banques. Cela permet notamment aux porteurs de projet de se préparer au rendez-vous avec leur banquier. À cet égard, la première chose que regarde la banque sera l'adéquation entre l'entrepreneur et son projet sur un plan global : l'histoire personnelle qui sous-tend la démarche, la maturation du projet, les compétences comportementales et professionnelles. Ensuite, la banque s'attache évidemment aux sujets comptables et financiers. Avant d'octroyer un crédit, le business plan et chaque contenu des états financiers prévisionnels (construction du chiffre d'affaires, marge générée, concurrence, secteur d'implantation etc.) seront observés attentivement afin d'évaluer si le projet est réaliste. En effet, la banque s'assure avant tout de valider un projet économiquement viable dans la durée, aussi bien pour l'entreprise que pour l'homme ou la femme qui la dirige. Car c'est bien là que réside la mission des banques dans l'accompagnement financier des entrepreneurs : répondre favorablement aux sollicitations des porteurs de projet. »



➔ **Mickaël HIROUX**

Entrepreneur et fondateur de l'Agence XP

« Fondateur de l'Agence XP, spécialisée dans l'événementiel à destination des concessionnaires de motos, j'ai sollicité un prêt auprès du LCL pour financer la création de ma société. Pour assurer le succès de cette démarche, j'ai bénéficié d'un accompagnement personnalisé de 6 mois par Courbevoie Solutions Entreprises au sein du programme d'incubation Pitch'Créa, formidable booster de projet. Avec mon coach en stratégie financière, j'ai pu élaborer un business plan cohérent et solide, qui affiche avec transparence mes projections financières durant les trois prochaines années, définit mon seuil critique de rentabilité et fait état de l'analyse concurrentielle de ma solution. J'ai également appris à pitcher mon projet pour le décrire avec précision et efficacité, notamment auprès de futurs investisseurs. Pour mieux anticiper les attentes des banquiers, j'ai retravaillé mon discours pour être absolument incollable sur chaque point de mon projet qui pourrait susciter des interrogations. Car au-delà d'un dossier détaillé, l'entrepreneur doit être très précis dans ses besoins de financement, ne doit pas hésiter à comparer les banques entre elles pour faire jouer la concurrence, ni à sous-estimer l'importance de la négociation des termes du prêt qu'il sollicite. Le financement de la banque est une étape importante pour concrétiser sa vision d'entreprise, il s'agit de mettre toutes les chances de son côté ! »



Le fundtruck sur la route de l'entrepreneuriat

Créée en 2014, Sowefund est une plateforme de financement participatif spécialisée en equity, qui permet aux investisseurs particuliers comme professionnels de prendre part au capital de startups prometteuses. « L'accès au financement traditionnel est souvent compliqué pour de jeunes entreprises innovantes, particulièrement au stade précoce de leur développement et lorsqu'elles n'ont pas encore validé leur preuve de concept sur le marché », indique Yavna Jahadjee, Directrice des investissements chez Sowefund. Pour aller plus loin et dénicher les pépites de demain qui portent des solutions novatrices, les fondateurs de Sowefund ont inventé en 2015 un concept peu commun : le Fundtruck. Sur le modèle d'un food truck - comprenez un camion-restaurant -, un camion sillonne toute l'année les routes françaises et belges pour organiser

un concours de startups. Le principe est simple, précise Y. Jahadjee : « autour d'un café ou d'un apéro, nous invitons les entrepreneurs en recherche de financements à monter à bord du camion pour pitcher leur solution auprès des membres de l'écosystème entrepreneurial local ». Avec à la clé pour le lauréat de la finale, un prix d'une valeur de 100 000 euros en affichage publicitaire. « En favorisant ainsi la rencontre entre investisseurs, business angels, grands groupes, partenaires institutionnels et médias, Sowefund donne une réelle visibilité à l'entrepreneuriat à l'échelle locale », se réjouit Y. Jahadjee. Parmi les récents succès repérés par le Fundtruck, la startup de cosmétiques Nous (lire p.15) lauréate de l'étape courbevoisienne en 2023.

Travailler à Courbevoie, c'est aussi y vivre ! Pack Solutions Entreprises

Courbevoie Solutions Entreprises lance une nouvelle gamme de services sur mesure en faveur de la qualité de vie des entreprises et de leur ancrage territorial.



L'alternance, passeport pour une embauche en toute confiance



En décembre 2023, 45 % des entreprises déclaraient rencontrer des difficultés à recruter des collaborateurs, selon l'enquête mensuelle de conjoncture émise par la Banque de France. L'alternance, ce système de formation diplômante où se relaient périodes en entreprise et périodes d'enseignement, est-elle un levier pour faciliter le recrutement ?



© Ludovic Coste

Déficit d'image, perte d'attractivité, pénurie de candidats, inadéquation entre le besoin en main d'œuvre et la disponibilité des travailleurs etc. Si les motifs sont nombreux pour tenter d'expliquer pourquoi les entreprises peinent à embaucher, un élément de réponse à cette crise réside peut-être dans le recrutement de candidats en alternance. Ce mode se décline sous deux contrats de travail : le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation, et s'adresse aux jeunes de moins de 30 ans ainsi qu'aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus. Outil de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences - une démarche prospective des ressources humaines -, l'alternance permet surtout aux entreprises d'anticiper et d'adapter leurs effectifs pour préparer une embauche à terme, tout en répondant à un besoin immédiat.

Quand on sait que quatre apprentis sur cinq trouvent un emploi à l'issue de leur contrat, selon la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, « l'alternance est un formidable investissement, en cela qu'elle permet d'impulser à la fois une dynamique nouvelle, un regard jeune et plein d'envies au sein des équipes, pour un coût financier tout à fait absorbable pour l'entreprise », confie Frédéric Coste, coach emploi. Sauf que les entreprises exigent « des collaborateurs efficaces dès le

démarrage, or personne ne veut être le premier employeur à donner sa chance à un jeune sans aucune expérience professionnelle », regrette F. Coste, également consultant RH et RSE. C'est précisément pour pallier l'invisibilisation et l'absence de réseau chez bon nombre de jeunes, qu'il a fondé la Ligue des jeunes talents. La mission de ce collectif qui soutient près de 500 jeunes par an : transformer ces « demandeurs d'emploi » en « offreurs de compétences » à travers des actions innovantes en matière d'éloquence, de storytelling et de networking. Adossée à un solide maillage de cadres d'entreprises locales et de partenaires associatifs et institutionnels, la Ligue des jeunes talents organise tout au long de l'année des ateliers de coaching digitaux, des bootcamps, des parrainages par de jeunes actifs, des sessions sur la prise de parole, des simulations d'entretiens avec un club d'entreprises et bon nombre d'événements de networking.

« Aujourd'hui, le recrutement agit comme une forme d'expérience client. Ceux pour qui elle a été fructueuse ont envie de partager les ficelles pour booster l'employabilité de ceux qui cherchent un emploi », conclut F. Coste.

La boîte à outils... de l'entrepreneur

Les 5 règles d'or pour assurer l'indispensable prévoyance du dirigeant

Quentin Boyer, agent général chez Axa Prévoyance et Patrimoine, vous livre ses conseils pour vous prémunir au mieux contre les aléas de la vie car nul n'est à l'abri d'un accident ou d'une maladie.

1
Sachez définir votre statut social, qui dépend du statut juridique de votre entreprise. Pour les professions libérales, chaque caisse possède son propre régime de prévoyance. Viennent ensuite les dirigeants assimilés-salariés (Président SAS, SA, SASU) et les dirigeants travailleurs non-salariés, TNS (EURL, EI, EIRL, gérant majoritaire SARL).

2
Les contrats de prévoyance concernent l'arrêt maladie, l'invalidité et le décès. En la matière, les TNS bénéficient des prestations obligatoires de la sécurité sociale des indépendants ou de leur

caisse de profession libérale, tandis que les dirigeants assimilés-salariés sont considérés comme des cadres de l'entreprise et bénéficient donc de la prévoyance collective obligatoire. Les garanties de ces caisses diffèrent beaucoup selon le statut.

3
Afin de compléter les prestations de la sécurité sociale, il vous faut opter pour une prévoyance complémentaire. C'est essentiel pour couvrir vos besoins, garantir le maintien de votre niveau de vie et protéger vos proches.

4
Pour éviter la faillite de l'entreprise suite à

la disparition ou l'absence prolongée du dirigeant considéré comme une personne indispensable, au savoir-faire manuel ou intellectuel irremplaçable, anticipez en souscrivant une garantie « homme-clé ». Vous sécurisez ainsi le maintien et le développement de votre activité.

5
La prévoyance n'est pas destinée aux dirigeants âgés ou proches de la retraite, au contraire ! Pensez à souscrire à un contrat relativement tôt dans votre carrière, afin de bénéficier de tarifs compétitifs et de garanties qui assureront votre patrimoine et celui de votre société.

Les audacieux du territoire

Quand la cosmétique lutte contre le gaspillage alimentaire

Consommer moins mais consommer mieux. L'adage fait florès dans de nombreux domaines de la société et l'industrie cosmétique n'échappe pas à cet appel à plus de durabilité. À l'instar de la marque Nous, convaincue que « la cosmétique et la beauté de demain seront résolument plus engagées », selon les mots de sa fondatrice. En lançant son entreprise, Balkissou Yalo-Millan souhaitait effectivement « proposer des produits différents de ceux qui envahissent le marché : plus simples, qui valorisent l'existant tout en étant désirables et bons pour la santé ». Un pari que la jeune créatrice a mis plusieurs années à relever, commençant sa carrière par un CDI chez l'énergéticien Engie. La peau sensibilisée par sa grossesse, elle se met alors à la recherche d'alternatives aux soins capillaires et corporels plus respectueuses de la peau et de l'environnement. « J'avais l'impression de devoir en permanence arbitrer entre l'efficacité des produits, leur qualité et l'attention portée à mon mode de consommation », raconte l'entrepreneure.

À son retour de congé maternité, elle a le déclic de créer une marque de cosmétiques à impact, convaincue que le consommateur ne peut pas être seul à supporter la charge mentale du changement et que c'est également aux marques d'impulser une consommation plus vertueuse. À l'issue de deux ans de R&D, B. Yalo-Millan se lance début novembre 2023 après avoir participé à Pitch'Créa, le programme d'incubation de Courbevoie Solutions Entreprises. Avec une formule particulièrement innovante : des soins revalorisant 40 % d'actifs issus de fruits et légumes recyclés, enveloppés dans des emballages rechargeables et sans plastiques, composés à 35 % de déchets de maïs et d'agrumes. « Les gammes sont multifonctions, minimalistes et efficaces, conçues pour toute la famille et toute typologie de cheveux ou de peau, même pour les enfants à partir de trois ans ! » se réjouit la fondatrice. De quoi faire la preuve qu'il Nous est possible de consommer sans compromis ni culpabilité.

nous



12 MARS

2024

PITCHEZ

2^e édition

AU FÉMININ !

Le concours des entrepreneures



9h30 - 12h

WORKSTATION

**25, quai du président
Paul Doumer
à Courbevoie**

**Prêts à voter en direct
pour votre coup de cœur
entrepreneurial ?**

• Inscrivez-vous :
developpementeconomie.courbevoie.fr

• ou flashez le QR code :



Courbevoie solutions entreprises

06 21 61 52 71

solutionsentreprises@ville-courbevoie.fr