

# COURBEVOIE.econews

N°23 JUIN 2024

Le magazine des entreprises de Courbevoie-La Défense

## Les innovateurs

Avec Yuccan Lead, faites le pari d'un bouche-à-oreille innovant et rémunérateur

## Les compétences de demain

Ressources Humaines : vers une fonction augmentée

## La boîte à outils de l'entrepreneur

Les 5 règles d'or pour scaler son business

## Les audacieux du territoire

Un réseau collaboratif pour améliorer la santé des femmes

Dossier

**POUR UNE ATTRACTIVITÉ**  
au service de l'activité économique



# SOMMAIRE

News  
p4

Ils s'installent  
à Courbevoie  
p5

Clin d'œil & solutions  
p5

L'agenda  
p6

Les innovateurs  
Avec Yuccan Lead, faites  
le pari d'un bouche-à-oreille  
innovant et rémunérateur  
p7

**LE DOSSIER**  
L'attractivité au service  
de l'activité économique  
de Courbevoie  
p8

**Le monde autour**  
L'immobilier de bureaux sur le territoire  
p13

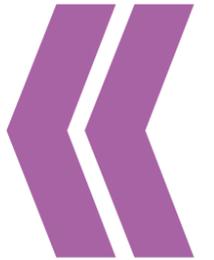
**Les compétences de demain**  
Ressources Humaines :  
vers une fonction augmentée  
p14

**La boîte à outils  
de l'entrepreneur**  
Les 5 règles d'or  
pour scaler son business  
p15

**Les audacieux du territoire**  
Fem Tech Connect, un réseau collaboratif  
pour améliorer la santé des femmes  
p15

Édito

## Soyons tous acteurs de l'attractivité de Courbevoie !



Quelles actions et projets urbains notre Ville met-elle en place pour stimuler son attractivité ? Comment, à ses côtés, les entreprises locales peuvent-elles être actrices d'une dynamique vertueuse d'ancrage territorial ?

À Courbevoie, nous sommes convaincus que chacune des parties prenantes économiques locales, de l'entrepreneur au grand groupe, de la PME au commerçant, contribue à la création d'un territoire attractif, à sa proposition de valeur et à son animation.

Si le spectre de l'attractivité est large, notre connaissance de l'écosystème local et les indicateurs dont nous disposons nous guident dans nos actions, au bénéfice de la performance économique de notre territoire, de sa qualité de vie et des acteurs qui le composent.

A l'aune de ce constat et selon **la volonté de notre maire Jacques Kossowski** et des élus, la direction de l'attractivité territoriale a été créée au sein de notre commune autour de la signature de la Ville « Relier l'humain et l'urbain ».

Dans une démarche transversale, cette nouvelle direction rassemble les activités de trois délégations municipales : Courbevoie solutions entreprises en direction des entrepreneurs et porteurs de projets, des TPE et PME et de nos partenaires grands groupes, et Courbevoie solutions emploi pour les Courbevoisiens en recherche d'emploi. La Maison du tourisme et de la vie locale déploie quant à elle les actions estampillées « Destination Courbevoie ». Enfin, le centre Charras, projet emblématique pour l'animation du cœur de ville accueillera, durant sa phase de transition avant les travaux prévus en 2027, de jeunes enseignes et porteurs de projets pour qu'ils puissent tester leur activité et se développer sur le territoire.

Autant d'opportunités qui concrétiseront notre feuille de route commune, les synergies et la qualité de vie à laquelle nous aspirons tous.

Dès à présent, levons les barrières entre vie locale et vie économique. Car travailler à Courbevoie, c'est aussi y vivre !

Cédric FLAVIEN

Conseiller municipal délégué au Développement économique,  
l'Emploi et les Relations avec les entreprises



## PROPULSE TA BOÎTE Six entreprises en mode « accélération »

Propulse ta Boîte est le nouveau programme d'accélération lancé le 25 avril dernier à Incub'station. **Six sociétés ont été sélectionnées pour intégrer la 1<sup>ère</sup> promo.** C'est le top départ d'une aventure de six mois à Courbevoie, avec les coaches et les mentors qui aideront les entrepreneurs à passer la vitesse supérieure et générer plus de croissance ! Félicitations aux lauréats !

- **Starget Holographics** • **Nous Care**
- **Propheti.e Parfum** • **MyOpenAgency**
- **1001-Solutions** • **Mobimmo**



## Pitch'Créa : nouvelle promo incubée à Courbevoie

Le programme d'incubation Pitch'Créa entre dans sa 7<sup>ème</sup> année ! Près de 50 dossiers de candidature ont été déposés, et **douze finalistes ont été sélectionnés pour participer aux pitches devant le jury qui a retenu six projets.** Un grand bravo aux lauréats incubés pour six mois, ils sont désormais suivis de près par un panel de coaches experts dans leur domaine : **Mafi PULULU** pour **BE MATE** • **Alice SERGENT** et **Jean-Charles MUR** pour **les Editions Malice** • **Samuel AKATA** pour **Au Bonheur des Hommes** • **Raquel PEREZ** pour **YRI Concept** • **Nicolas VERE** et **Seren ASATEKIN** pour **Renford** • **Hélène CARION** pour **MOY**

## NOUVEAU : Accédez gratuitement aux données pour créer et développer votre business

Courbevoie Solutions Entreprises étend son offre aux entreprises avec la prochaine ouverture **d'un accès gratuit à une sélection d'outils numériques** dans son espace Incub'station. L'objectif est de permettre aux porteurs de projets et entrepreneurs du territoire **d'approfondir leurs études et prospection en un seul et même endroit** grâce à des études de marché et informations sectorielles, annuaire d'entreprises, outils de financement, guides juridiques, données immobilières et données de flux pour enseignes physiques. **Disponible à partir de septembre 2024.**



## Ils s'installent à Courbevoie



Arrivée : mars 2024

Le groupe ACENSI accompagne ses clients dans le conseil et la gestion de leurs projets IT. Déjà implantée à Courbevoie, l'entreprise a déménagé dans l'immeuble Canopy, sur une surface de 4 250 m<sup>2</sup>.



Arrivée : février 2024

ESN et éditeur de solution digitales, le cabinet Aymax a inauguré en mars ses nouveaux locaux dans la tour Liberty. Une nouvelle installation qui accompagne la croissance de l'entreprise.



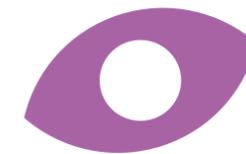
Arrivée : février 2024

ASSURFIN Groupe est une société de courtage d'assurances d'une soixantaine de collaborateurs. Elle s'est installée sur 730 m<sup>2</sup> dans la tour CB21.



Arrivée : février 2024

La direction régionale Ile-de-France Ouest de Bpifrance a pris ses quartiers dans la Tour Europlaza, sur une surface de 1 320 m<sup>2</sup>.



## Goup d'œil & Solutions

La **cybersécurité des PME**, priorité pour le territoire

Coordonné par le Campus Cyber, CYBIAH (Cybersécurité et Intelligence Artificielle Hub) renforce la cybersécurité des PME et des collectivités à travers la sensibilisation aux enjeux et à l'identification des freins que l'entreprise rencontre pour mettre en place des solutions.

58 % des attaques par rançongiciel signalées à l'ANSSI en 2023 ont ciblé des PME et des collectivités. En partenariat avec le territoire Paris Ouest La Défense et le Catalyseur, CYBIAH lance un programme visant à consolider la résilience aux cyberattaques des PME d'Ile-de-France, de 10 à 200 salariés avec un chiffre d'affaires de moins de 50 M€. L'objectif de CYBIAH est d'aider 150 PME et collectivités sur trois ans, dans les premières phases du renforcement de leur cybersécurité. Après des ateliers d'accueil de l'entreprise, les experts vont accompagner la PME au plus près de ses problématiques et à son rythme, sur un parcours -sans reste à charge- qui pourra durer plusieurs semaines. Le programme comportera des actions de sensibilisation, des diagnostics techniques pour identifier les points de progrès possibles, des recommandations et des formations, des recherches de financements, des tests d'outils en situation. CYBIAH se positionne comme tiers de confiance entre les PME et les offreurs de solutions.

► **Des ateliers de sensibilisation sont organisés sur le territoire en amont du programme CYBIAH (voir page Agenda).**  
En savoir + : [www.parisouestladedefense.fr/la-cybersecurite-un-pilier-necessaire-pour-paris-ouest-la-defense](http://www.parisouestladedefense.fr/la-cybersecurite-un-pilier-necessaire-pour-paris-ouest-la-defense)



## Nouvelle gare pour le RER Eole à Paris La Défense

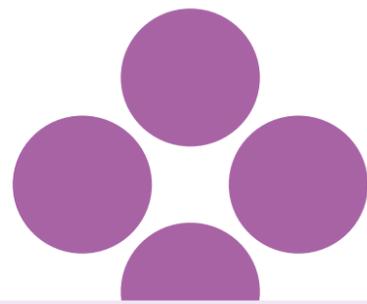
Depuis le 6 mai 2024, les voyageurs peuvent emprunter le nouveau tronçon du RER E vers le centre de Paris depuis le territoire de Paris La Défense. Deux nouvelles gares sont ouvertes avec La Défense Grande Arche et Nanterre-La-Folie. La gare La Défense Grande Arche est accessible depuis Courbevoie avec l'entrée « Gambetta-Coupole » située sur l'avenue Albert Gleizes. ► <https://parisladefense.com/fr/actualites/article/transports/ouverture-prolongement-rer-e>



## Bassin d'emploi POLD : livre blanc 2023

Retrouvez ici les projets menés sur le territoire d'après trois axes stratégiques majeurs identifiés pour le bassin d'emploi POLD : l'emploi, l'entrepreneuriat et l'attractivité. Ces axes ont été définis par des groupes de travail composés de tous les acteurs locaux de développement économique, de l'emploi, de l'éducation, de la formation professionnelle et de l'insertion.

► **A lire ici :** [www.parisouestladedefense.fr/bassin-demploi-de-paris-ouest-la-defense-pold/](http://www.parisouestladedefense.fr/bassin-demploi-de-paris-ouest-la-defense-pold/)



# L'agenda

Inscrivez-vous aux ateliers et événements de Courbevoie Solutions Entreprises & Emploi sur [developpementconomie.courbevoie.fr/agenda/](http://developpementconomie.courbevoie.fr/agenda/)

## « 2/05 au 9/09

### PRÉINCUBATION : APPEL À CANDIDATURE « CHECK TON PROJET »

À la recherche d'un environnement propice pour challenger votre projet entrepreneurial à Courbevoie ? Check ton Projet est le programme de préincubation sur mesure conçu pour passer de l'idée à l'action ! Pour sa 5<sup>ème</sup> promo, nous vous concoctons une nouvelle formule sur une période de trois mois, qui commencera le 17 septembre 2024. Postulez aux présélections ici : <https://developpementconomie.courbevoie.fr/event/check-ton-projet-appel-a-candidature/>

## « 15/05 au 30/06

### APPEL À CANDIDATURE POUR LE CONCOURS MADE IN 92

Vous avez lancé votre startup ? Vous dirigez une jeune entreprise dynamique de moins de 8 ans et implantée dans les Hauts-de-Seine ? Le concours Made In 92 comprend 10 dotations financières distribuées selon les différentes catégories proposées. Postulez sur : [www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci92/made-in-92-9eme-edition](http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci92/made-in-92-9eme-edition)

## « 25/06

### LE CAFÉ DES ENTREPRENEURS

C'est l'instant networking pour rompre la solitude de l'entrepreneur et échanger sur ses expériences, réussites ou difficultés d'entrepreneur. Immeuble Workstation, 9h30-12h

## « 25/06 et 15/10

### ATELIERS CYBER PME

Organisés par CYBIAH en partenariat avec la CCI Paris Ile-de-France et le Catalyseur propulsé par Paris Ouest La Défense, ces ateliers aident les PME à renforcer leur sécurité numérique de manière ludique et interactive. Plongez dans une expérience immersive où vous pourrez tester vos connaissances avec un quizz interactif, explorer des scénarios réels et concrets avec un jeu captivant, et bénéficier d'analyses approfondies de vos vulnérabilités numériques. Inscriptions : [www.eventbrite.fr/e/atelier-cyber-pme-tickets-881427361967](http://www.eventbrite.fr/e/atelier-cyber-pme-tickets-881427361967)  
Pour le 25/06 : Le Catalyseur, Tour Coeur Défense à Courbevoie, 14h-16h30  
Pour le 15/10 : Campus Cyber, Tour Eria à Puteaux, 14h-16h30

## « 21/09

### YES WE RUN : ENGAGEZ VOS COLLABORATEURS DANS LA COURSE

L'édition 2024 de la course nocturne courbevoisienne Yes We Run s'ouvre à la générosité ! Yes We Run Courbevoie est une course solidaire dont une partie des fonds récoltés sera reversée à la Fondation Arthritis qui lutte, grâce à la recherche, contre les rhumatismes et maladies musculo squelettiques. Vous souhaitez que vos collaborateurs s'engagent dans la course ? Des packs « entreprises » sont disponibles en fonction du nombre de participants (jusqu'à 10, 20 ou 50 dossards). Cette démarche contribue à la recherche, au bien-être de vos salariés au travail et à votre marque employeur. Créez votre équipe et challengez-vous sur 5 ou 10 km en parcourant les rues de Courbevoie ! Pour tous renseignements sur les packs « entreprises » : [contact@atid-consulting.fr](mailto:contact@atid-consulting.fr) 01 47 85 83 54

## « 27/06

### TECH LEADERS SOCIETY GALA

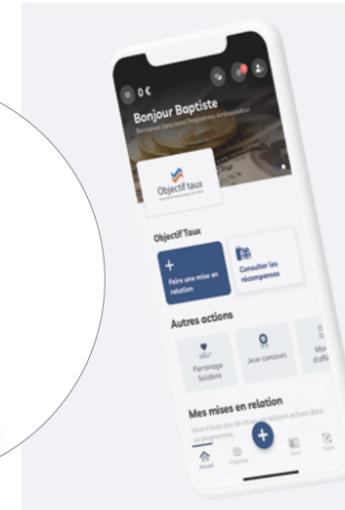
Pitches et table-ronde avec des speakers aux parcours atypiques et inspirants. Networking avec plus de 70 entrepreneurs et dirigeants de la tech. Sur invitation. Immeuble Workstation, 19h-22h

## « 17/10

### RENCONTRE INSPIRATIONS BUSINESS

Comme chaque année, venez écouter la story et les conseils avisés d'un serial entrepreneur de renom, ainsi que le retour d'expérience de startups en pleine croissance. Après Jean-Pierre Nadir en 2023, qui sera l'invité d'honneur cette année ? Réponse dans les prochaines semaines... Immeuble Workstation, 18h30

# Les innovateurs



## UNE APPLI POUR PARRAINER SES PROCHES.

## ET GAGNER.

## Avec Yuccan Lead, faites le pari d'un **bouche-à-oreille** innovant et rémunérateur

Quel consommateur n'a jamais espéré récupérer quelques dizaines d'euros suite à un achat dont il vante la qualité auprès de ses amis et sa famille ? C'est le principe des programmes de parrainage, qui consiste, pour une entreprise, à offrir un bénéfice à ses clients lorsqu'ils lui recommandent une de leurs connaissances. Le but : accroître sa clientèle et *in fine*, booster son chiffre d'affaires.

Qu'il s'agisse d'une sortie au restaurant ou encore d'une nuit d'hôtel, nombreux sont les consommateurs à orienter leurs achats en fonction des recommandations reçues par leur entourage. Et pour cause, le parrainage est un gage de confiance entre acheteurs d'un même bien ou service. Pour les entreprises, il est surtout un puissant levier d'acquisition de prospects et de fidélisation des clients. Cette stratégie marketing repose sur la recommandation faite par un client satisfait auprès de ses proches, un dispositif gagnant-gagnant pour les deux parties lorsque la mise en relation aboutit à une vente.

Pour aider les entreprises à tirer pleinement profit de leur satisfaction client en la transformant en recommandation, la startup Yuccan Lead a lancé en janvier 2022 une plateforme de parrainage digital d'un genre nouveau. Avec pour ambition de développer, animer et récompenser le réseau d'apporteurs d'affaires en quelques clics. « On passe son temps à recommander son coiffeur ou son resto favori et on le fait gratuitement. Avec notre solution, nous proposons de rémunérer ces mises en relation, une pratique encore trop peu monétisée en France », raconte le fondateur Baptiste Vandemborgh, qui a découvert l'ampleur de cette rémunération aux Etats-Unis. Le lead - comprenez un potentiel futur client, ou un prospect - y est effectivement très valorisé, et d'autant plus s'il est issu du bouche-à-oreille. Avec Yuccan Lead, « la recommandation

marketing fait des clients les meilleurs commerciaux des entreprises en les transformant en ambassadeurs », précise le dirigeant.

Côté entreprise, l'application mobile permet de piloter les programmes de parrainage de façon ludique et intuitive, tandis que pour les ambassadeurs, elle favorise la mise en relation entre leurs proches et leurs enseignes préférées répertoriées sur l'application. Mais surtout, là où Yuccan Lead innove, c'est qu'elle propose désormais de rémunérer ces parrainages en cash et non plus en bons cadeaux qui arrivent trop souvent à échéance au fond d'un tiroir. Mieux encore, la solution propose aux particuliers comme aux professionnels, de verser tout ou une partie des cagnottes à des associations référencées. Pour B. Vandemborgh, « au-delà d'apporter une aide au pouvoir d'achat, ce parrainage solidaire est également un moyen vertueux de renforcer la politique RSE des entreprises, en finançant des associations locales qui manquent parfois de visibilité ».

En janvier 2024, la jeune pousse locataire d'un espace dans l'incubateur Wacano Seine à Courbevoie, a bénéficié d'une levée de fonds d'1,2 million d'euros (par le fonds Side Capital, Bpifrance et des business angels). De quoi assurer le développement de l'entreprise qui compte aujourd'hui douze collaborateurs, et offrir un tremplin vers le marché américain, où la culture du référencement est beaucoup plus mature.

\*Immeuble & Auditorium Workstation - 25 quai du président Paul Doumer, Courbevoie

# ➤ L'attractivité au service de l'activité économique de Courbevoie

Au palmarès 2024 du classement des villes et villages où il fait bon vivre<sup>1</sup>, Courbevoie fait figure de bonne élève en se hissant à la 30<sup>ème</sup> place sur 34 808 communes et au premier rang du département. Avec ses quelque 82 000 habitants, elle cumule autant d'atouts qui en font un territoire résolument attractif.

Préoccupation majeure chez les acteurs en charge de l'administrer, l'attractivité d'un territoire constitue un des leviers principaux au service du développement économique et de la qualité de vie au quotidien. Aussi, renforcer la désirabilité d'un territoire équivaut à le doter d'un passeport pour séduire, attirer et maintenir les habitants et les entreprises qui y installent leurs activités.

« Le rayonnement économique est incarné par tout un maillage d'acteurs : les collectivités qui portent une vision, les institutions et les entreprises locales qui s'inscrivent dans le sillage de cette ambition et participent à la construction d'un socle de valeurs communes et à son animation économique. Ces actions s'expriment notamment par le biais de la dynamique de l'emploi ou encore à travers des partenariats sur l'innovation et l'engagement local autour de sujets liés à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise », explique Marie Bougeois, directrice du pôle marketing territorial à l'agence Bastille et qui a travaillé sur le diagnostic d'attractivité économique de Courbevoie.

## UNE DUALITÉ ÉCONOMIQUE QUI SÉDUIT

Avec plus de 11 000 entreprises installées sur la commune, ce diagnostic mené sur un panel d'acteurs économiques identifiés, a mis au jour des besoins partagés et impactant directement l'attractivité : des bureaux flexibles et à prix compétitifs, une accessibilité renforcée par un maillage de transports

mixtes, un cadre de vie et des services qualitatifs aux salariés, la sécurité, des réseaux business à proximité de La Défense et une identité forte de la ville. De quoi faciliter la fidélisation et, pourquoi pas, la création d'un réseau d'ambassadeurs.

« Courbevoie est une ville dense mais avec 30 hectares d'espaces verts, son aménagement urbain, les projets qu'elle porte au sein de ses quartiers et la nouvelle marque qu'elle déploie depuis un an, elle parvient à se démarquer. Elle bénéficie d'un effet d'adresse réel et du quartier d'affaires de La Défense, et capte donc un flux naturel d'implantations et de zones de bureaux », poursuit M. Bougeois, qui précise que « ce que l'on sait moins, c'est que la ville compte aussi un nombre exceptionnel de commerces et est animée par une dynamique entrepreneuriale riche. Ces deux profils économiques sont d'ailleurs au cœur de la stratégie d'attractivité, aux côtés des TPE et PME ». À toutes les étapes de leur vie économique, ces entreprises bénéficient d'un suivi de proximité offert par les services de la ville (installation, recrutement, reconversion, création et développement d'entreprise, montage de projets etc.) « Les équipes ont réussi à concevoir des produits d'accompagnement clairs, où l'humain est un axe majeur et où l'intégration dans l'écosystème local urbain est une priorité », conclut M. Bougeois.

<sup>1</sup> [www.villesetvillagesouilfaitbonvivre.com/](http://www.villesetvillagesouilfaitbonvivre.com/)

À Courbevoie, la mise en place d'une offre de service adaptée aux entreprises et aux habitants s'est développée au fil des ans. Sous la houlette de la nouvelle direction de l'attractivité territoriale également en charge depuis peu des prérogatives municipales liées au commerce et au tourisme, « la stratégie d'attractivité s'incarne autour de la signature de la ville 'Relier l'humain et l'urbain' dans trois lieux identifiés et interconnectés dans leur action. D'abord, l'immeuble Workstation qui a pour vocation de développer les activités de Courbevoie solutions entreprises et de Courbevoie solutions emploi en direction des TPE et PME, et où sont d'ores et déjà incubés les entrepreneurs et porteurs de projets du territoire sélectionnés pour suivre nos programmes d'accompagnement. Puis, la Maison du tourisme et de la vie locale pour déployer les actions 'Destination Courbevoie' et, enfin, le centre Charras. Projet stratégique de requalification du centre-ville, il ouvre durant sa phase de transition avant travaux, la voie à de jeunes enseignes et porteurs de projets pour qu'ils puissent tester leur activité et se développer sur le territoire », annonce la directrice de l'attractivité territoriale Nathalie Jacquart. Cette approche opérationnelle se veut aussi transversale par son ambition d'articuler les projets du territoire, en y associant notamment l'innovation avec le Catalyseur POLD initié par la ville de Courbevoie.



## La Défense s'adapte aux nouveaux usages pour attirer

Durant des décennies, La Défense a été portée par un marché immobilier destiné aux grands comptes. Une orientation qui tend néanmoins à s'inverser, alors que l'immobilier de bureaux franciliens tourne au ralenti. 2023 a même enregistré le plus mauvais résultat depuis 2014, avec 133 500 m<sup>2</sup> commercialisés, soit -33 % sur un an et -28 % par rapport à la moyenne décennale, selon les chiffres de JLL, entreprise spécialisée en conseil en immobilier d'entreprise.

Au-delà d'un simple recul du nombre de transactions, c'est également la typologie et l'usage des gratte-ciels qui sont en train d'être transformés. « Dans le sillage du covid, l'arrivée du télétravail a fait émerger de nouveaux modes de consommation du bureau, et poussé bon nombre d'entreprises à réduire leur empreinte immobilière, à chercher plus de centralité ainsi que des actifs tertiaires plus vertueux et serviciels », notent Paul Hausseguy

et Simon Yvé, directeurs bureaux périphéries IdF chez JLL. Ils expliquent qu'après la crise énergétique de 2022 qui a incité de nombreux acteurs à opter pour des immeubles plus récents et moins énergivores, « 2023 a laissé apparaître une nouvelle tendance : la volonté de faire revenir les salariés au bureau et de les séduire en offrant des environnements de travail attractifs, avec des services toujours plus innovants ».

L'heure est donc au changement de stratégie pour les propriétaires et gestionnaires d'actifs de ces géants de verre, qui ouvrent désormais leurs portes à des utilisateurs plus modestes. Selon P. Hausseguy, « la baisse des seuils de division et l'augmentation des mesures d'accompagnement telles des franchises de loyers accordées par les bailleurs, attirent de nouveaux visages en plus des acteurs endogènes historiques de La Défense. On voit ainsi arriver des PME-ETI pour qui il était

longtemps impensable d'envisager s'implanter dans le quartier ».

Outre l'inclusivité, La Défense mise aussi sur l'adaptabilité de ses usages pour continuer à être attractive. Les nouveaux immeubles sont très connectés aux transports en commun, proposent une restauration moderne et réversible, mixent des espaces de bien-être à des espaces collaboratifs, font la part belle au développement durable et se tournent résolument vers l'extérieur (ouverture des fenêtres dans les tours, nombreux balcons, terrasses et jardins etc.) « En pleine transformation, la programmation de la dalle orchestrée notamment par Paris La Défense, plaît également aux utilisateurs en recherche d'une meilleure qualité de vie au travail mais également d'une meilleure vie de quartier. L'installation récente de grandes écoles et de centres de formation est bien la preuve de ce regain d'attractivité fort de La Défense », concluent P. Hausseguy et S. Yvé.

### Regard sur...

## Un bouquet de services sur-mesure pour faciliter l'ancrage territorial à Courbevoie

« Travailler à Courbevoie, c'est aussi y vivre. Et à ce titre, la ville considère que chaque entreprise est actrice à part entière de la vie locale, et que ses salariés ne sont pas de simples visiteurs de passage », déclare Delphine Cuny, responsable de l'attractivité économique de la Ville. Partant de ce constat, Courbevoie Solutions Entreprises a lancé en février un nouveau service de proximité : le Pack Solutions Entreprises. Trois vocables qui annoncent un éventail d'outils et services à destination des sociétés présentes sur la commune et de celles qui prévoient de s'y implanter.

À l'issue d'un diagnostic sur l'attractivité, mené au préalable sur un panel d'entreprises afin de recueillir une vision actualisée et précise des attentes en matière d'immobilier de bureau, de qualité de vie au travail, de RSE, de besoins RH ou encore de services aux collaborateurs, « force était de constater qu'il était nécessaire de consolider une offre de service globale adossée à un ancrage territorial

fort, afin de proposer un nouveau levier d'attractivité aux entreprises », raconte D. Cuny.

Avec ce Pack, Courbevoie Solutions Entreprises devient le point d'accès privilégié pour les entreprises, afin de mieux les accompagner et d'adresser leurs problématiques, dans une démarche transversale avec les services municipaux concernés. Selon D. Cuny, « le Pack propose aux décideurs un panel d'offres liées à notre connaissance du territoire et permettant de valoriser leur marque employeur : aide au recrutement, recherche personnalisée de locaux, offre préférentielle sur la location d'espaces événementiels, opportunités de mécénat et sponsoring, mise en réseau avec l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation etc. Quant à leurs salariés, ils bénéficient d'informations et d'avantages concrets pour améliorer leur qualité de vie au travail, qu'il s'agisse d'activités culturelles et sportives via leur CSE, ou encore d'une cartographie des restaurants, commerces, pistes cyclables, espaces verts etc. »



## Regard d'expert avec Vincent Gollain

Directeur du département Économie à l'Institut Paris Région



### Comment les entreprises peuvent-elles être actrices de l'attractivité de leur territoire ?

Lorsqu'on évoque la notion d'attractivité territoriale, on a souvent tendance à interroger les seules solutions proposées par la collectivité en charge d'administrer le territoire en question. En fait, l'attractivité existe grâce à tout un écosystème d'acteurs très divers, qui contribuent ensemble à la façonner et à l'animer au quotidien. Ainsi, les entreprises en sont des vecteurs très puissants, dès lors qu'elles travaillent en partenariat étroit avec la collectivité qui fédère les actions du développement économique. À l'instar de la ville de Courbevoie, par exemple, qui sur son territoire accompagne l'installation, facilite le développement de projets locaux et le recrutement des salariés pour promouvoir sa destination. Quant aux entreprises déjà installées, elles sont les meilleures ambassadrices de la qualité de vie proposée par une ville,

un quartier. Les retours d'expérience des dirigeants et salariés, à travers les clubs d'entreprise, permettent de raconter comment le territoire est vécu au quotidien et comment l'offre de transports, d'équipements publics et d'aménités peut être améliorée. Par ailleurs, certaines entreprises sont également parties prenantes dans l'accueil des nouveaux arrivants au sein de l'écosystème, en cela qu'elles peuvent être leurs fournisseurs ou partenaires directs. Dans une réelle logique de coopération et d'ingénierie territoriale, le dialogue constructif considère ainsi la place de chaque acteur pour atteindre à la fois des objectifs communs d'attractivité territoriale, tout en préservant les stratégies individuelles de chaque entreprise, au sein d'une chaîne de valeur commune.

### Dans quelle mesure la qualité de vie au travail est-elle un levier d'attractivité pour les entreprises ?

Si l'on se réfère aux récentes enquêtes effectuées par l'Institut Paris Région auprès de Franciliens en matière de qualité de vie, on observe de réelles différences par strates d'âge, qui ne placent pas le curseur des priorités au même endroit. Cependant, un aspect qui retient l'attention de tous les salariés dès leur premier emploi est bien la qualité de vie au sein des espaces économiques. Ce qui amène d'ailleurs les urbanistes à repenser aujourd'hui la ville de manière mixte et multifonctionnelle, où les frontières entre confort personnel et vie professionnelle disparaissent peu à peu. Par ailleurs, la qualité de vie au travail diffère en fonction de la nature et de la taille des entreprises. En effet, les grands groupes de Paris La Défense,

par exemple, sont capables de proposer à l'intérieur de leurs tours des bouquets de services qualitatifs, qui viennent parfois se placer en concurrence directe avec les prestations offertes par le territoire. Charge aux directions du développement économique des villes d'inventer des synergies avec le tissu économique local pour proposer un équilibre attractif entre les aménités urbaines et celles proposées en interne par les entreprises. Pour améliorer la qualité de vie des collaborateurs au quotidien, les leviers à activer par les villes sont nombreux : présence de services et commerces variés, circulations douces et apaisées aux abords des entreprises, tissu associatif dense et dynamique etc. De quoi lever certaines difficultés de recrutement liées à un environnement parfois trop peu qualitatif autour de certains sièges d'entreprise. Gardons en tête qu'un futur salarié choisit une entreprise et la destination où elle se trouve. Cela pousse à travailler ensemble !.

L'attractivité existe grâce à tout un écosystème d'acteurs très divers, qui contribuent ensemble à la façonner et à l'animer au quotidien. Les entreprises en sont des vecteurs très puissants.

# Quels sont les bons ingrédients pour attirer les talents ?



➔ **Lorraine SCHMITT**

DRH LG Electronics France

« À l'aune de l'actuel défi d'attractivité et de rétention des talents, un des facteurs clé reste l'implantation géographique et la politique de site des entreprises. Les raisons qui nous ont poussé à rejoindre Courbevoie sont la forte dynamique économique et académique autour du bassin d'activité de La Défense, ainsi que sa grande accessibilité en transports en commun. LG Electronics France porte un ADN très orienté vers l'innovation depuis ses débuts, aussi son intégration à un cœur d'activité économique proche de ses aspirations de marque était une opportunité logique à saisir pour nos collaborateurs actuels et futurs. L'offre de service proposée au sein de l'immeuble Workstation (salle de sport, conciergerie, restauration d'entreprise etc.) est également un puissant marqueur d'attraction. Entre outre, notre récente implantation à Courbevoie nous rapproche de nos clients finaux et partenaires, également présents au sein de l'écosystème local. À cet égard, nous avons mis en place un showroom dédié : en naviguant d'une cuisine à un espace de retail et passant par une chambre de gaming, nous proposons une expérience immersive qui remet chaque produit dans son espace d'utilisation finale. Pour nos candidats à l'emploi, vivre l'aventure LG Electronics de l'intérieur, pour transformer l'expérience candidat en expérience collaborateur et ainsi, capter puis pérenniser les talents sur le territoire. »



➔ **Christophe BOISSEAU**

Directeur général de l'ESCE International Business School, groupe OMNES Education

« La politique de site du groupe OMNES Education est d'implanter ses campus au cœur de l'activité économique des métropoles. Aussi, La Défense s'est imposée naturellement pour l'installation de notre campus parisien : l'ESCE est par essence la grande école des carrières internationales et ce territoire concentre un grand nombre de sièges d'entreprises avec une forte part de chiffre d'affaires annuel à l'export. Cette proximité géographique est très créatrice de valeur et participe pleinement à attirer puis fixer les talents sur ce territoire. En effet, entre nos alumni qui travaillent aujourd'hui dans ces grands groupes, nos étudiants actuels qui y font des stages ou encore la présence de certaines de ces entreprises qui siègent à notre conseil d'orientation stratégique pour définir ensemble les formations et métiers d'avenir, les synergies sont créatrices d'opportunités et de business. Par ailleurs, la richesse d'un pays réside également dans sa capacité à accueillir des cadres et dirigeants du monde entier et en cela, l'enjeu réputationnel de La Défense a permis à l'ESCE de nouer des partenariats avec de grandes universités étrangères. Le territoire est rassurant et sécurisé, très bien desservi par les transports en commun, connecté aux aéroports etc. Autant d'arguments qui participent à fidéliser les talents étrangers pour les pousser à s'installer durablement sur le territoire à l'issue de leurs études. »



## La Défense mise sur le tourisme d'affaires pour accompagner son évolution

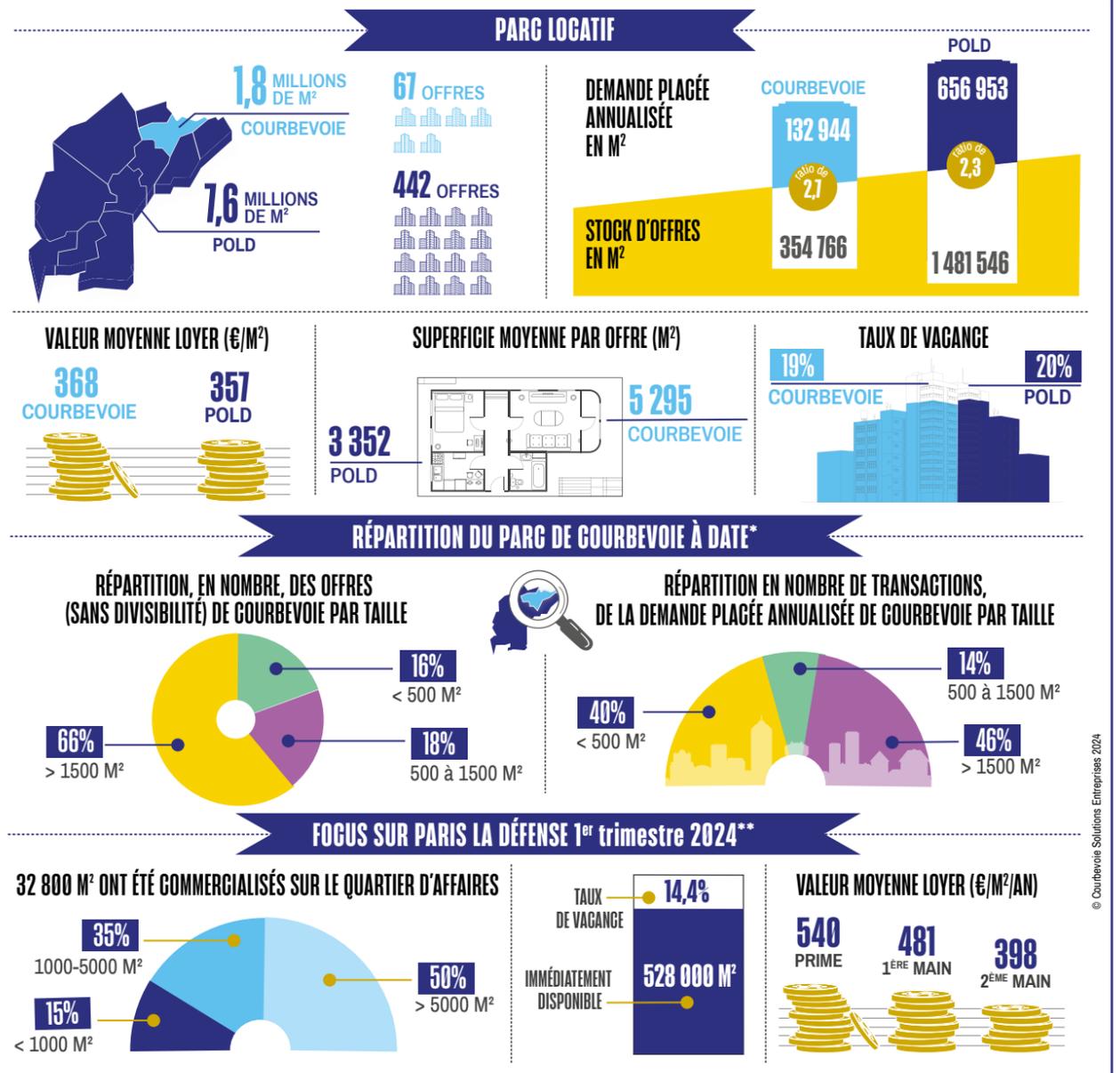
La Défense, une destination touristique ? Le premier quartier d'affaires européen a entamé il y a plusieurs années une vaste opération de transformation pour insuffler une nouvelle dynamique entre ses tours et à cet égard, il mise également sur le tourisme d'affaires pour remporter la course à l'attractivité. Au cœur de ce territoire qui concentre des dizaines de sièges sociaux des plus grandes entreprises françaises et internationales, la clientèle d'affaires est essentiellement captive des grands groupes, qui organisent des séjours destinés à des formations et des signatures de contrats. « Ces cadres supérieurs internationaux en visite à La Défense sont très attachés à la typologie particulière du quartier, à savoir sa verticalité, sa sécurité et la possibilité d'y faire du shopping dans un environnement sûr », note Franck Boucher, directeur

de l'attractivité à Paris La Défense. À l'ère post-covid qui a débouché sur une profonde crise du recrutement, La Défense redouble de mesures pour continuer à attirer de nouvelles entreprises et fidéliser celles qui sont présentes. La flexibilité du foncier, le rapport qualité-prix de l'offre immobilière et surtout l'accessibilité en transports en commun, sont autant de leviers pour attirer les entreprises et les voyageurs d'affaires. « Aujourd'hui, près de 6 millions de Franciliens sont situés à moins de 30 minutes de La Défense en transports en commun sans changement, c'est absolument unique en Europe ! La qualité de cette desserte est un réel outil d'attractivité territoriale, qui participe à faire de La Défense une destination prisée pour le business et les touristes d'affaires », précise F. Boucher.

# L'immobilier de bureaux sur le territoire

Après la période Covid marquée par une forte baisse des transactions, la demande placée en immobilier de bureaux à Courbevoie et sur Paris Ouest La Défense s'est redressée. À Courbevoie, elle a augmenté de 58,5 % entre 2021 et 2024, en raison de la dynamique des surfaces supérieures à 1 500 m<sup>2</sup> dont les volumes placés ont été multipliés par deux. L'offre de bureaux à Courbevoie a eu tendance à diminuer sur les 3 dernières années, alors qu'elle a progressé sur Paris Ouest La Défense à la suite notamment de livraisons de nouvelles opérations.

## L'IMMOBILIER DE BUREAUX DE COURBEVOIE ET DU TERRITOIRE POLD EN CHIFFRES\*



\*Données au 30 avril 2024, La Place de l'Immobilier / \*\*Données du 1er trimestre 2024, JLL

## Ressources humaines : vers une fonction augmentée



Longtemps, la fonction dite des ressources humaines (RH) a plus tenu du soutien à la productivité de l'entreprise, que de l'accompagnement des collaborateurs. Et de fait, les RH se sont progressivement structurées depuis la fin du 19<sup>ème</sup> siècle pour évoluer à la faveur des attentes et besoins des collaborateurs.



D'abord apparues dans les grandes usines pour assurer un gain de productivité des ouvriers - à travers l'émergence de l'Organisation Scientifique du Travail, théorisée par F.W. Taylor-, les ressources humaines ont ensuite évolué avec la prise en compte des besoins humains à l'aune de l'individualisation de la société. Ainsi sont nés les premiers services du personnel (en charge de la gestion des paies, de la législation sociale), qui ont peu à peu laissé place à une gestion des ressources humaines. Désormais, la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences ne suffit plus à rendre les entreprises attractives, d'autant plus que la pandémie liée au Covid-19 a bouleversé en profondeur la manière d'envisager le travail. « Aujourd'hui, on assiste à une forme de dilution de la fonction RH auprès des managers de proximité, sur lesquels l'entreprise s'est d'ailleurs très fortement appuyée lors des confinements. Ils sont devenus des relais RH très forts, se révélant d'ailleurs parfois comme des coaches plutôt que des managers métier, en adéquation avec les besoins des équipes », analyse Sophie Sureau, directrice du programme spécialisé en ressources humaines de l'ISG RH. Observée depuis plusieurs années, la digitalisation massive des entreprises et l'hybridation du travail obligent désormais les ressources humaines à se réinventer, notamment pour mieux s'articuler avec les autres départements de l'entreprise. « La conséquence immédiate de cette transformation est une fonction RH augmentée à l'horizon 2030 : là où des plateformes

d'automatisation des tâches permettent de l'affranchir de son rôle juridico-administratif historique, on libère du temps pour associer les RH directement aux orientations stratégiques de l'entreprise », précise S. Sureau, également autrice de l'ouvrage *RH en alerte, défis et stratégies à l'horizon 2030* (éd. FYP). Qualité de vie au travail, politique d'expérience collaborateur ou encore marque employeur, autant de sujets qui concourent à challenger la désirabilité des entreprises... et donc à gonfler leur chiffre d'affaires. À l'heure où bon nombre d'entre elles peinent à remporter la guerre des talents, « les deux chantiers dont la fonction RH doit impérativement s'emparer à l'avenir sont celui de la data, pas du tout suffisamment maîtrisé pour l'heure, et celui de l'intégration de l'intelligence artificielle pour en faire, au-delà d'une aide au recrutement comme c'est déjà le cas, un réel outil au service de la performance et du business », conclut S. Sureau.

## La boîte à outils... de l'entrepreneur

### Les 5 règles d'or pour scaler son business

Avec les conseils de Thierry Suchet, entrepreneur et coach référent du programme d'accélération « Propulse ta boîte » à Courbevoie, rentabilisez votre activité et assurez sa viabilité dans le temps.

**1**  
**Établissez une stratégie pour vous assurer des revenus récurrents.** Démarchez de façon agile pour identifier, convertir et fidéliser les clients que vous aurez ciblés pour générer des revenus réguliers. Un client fidélisé coûte trois fois moins cher qu'un nouveau prospect.

**2**  
**Optimisez votre notoriété et vos ventes via le digital.** De nombreux outils permettent d'augmenter l'attractivité de votre entreprise : référencement, automatisation du marketing, gestion d'une plateforme CRM (relation client), etc. Que votre

business soit online ou offline, le digital permet d'anticiper les tendances futures et de rendre vos ventes plus prédictibles.

**3**  
**Le succès d'une startup dépend en grande partie de son équipe.** Soyez méticuleux pour identifier puis recruter avec soin les compétences-clés et les compétences complémentaires. Pour les solopreneurs, prenez le temps de trouver votre associé idéal. Gardez à l'esprit qu'un bon projet, c'est avant tout une bonne équipe.

**4**  
**Qu'il s'agisse de subventions, d'investisseurs, de prêts ou de**

**partenariats stratégiques, vos sources de financement doivent être variées.** En effet, une diversification des fonds vous garantit à la fois une stabilité financière et permet une plus grande flexibilité pour développer votre startup.

**5**  
**Enfin, c'est bien par la connexion aux autres acteurs du marché que vous pourrez scaler votre business.** Soyez actif en matière de networking, faites-vous accompagner par des coaches ou des mentors et participez à toutes les opportunités offertes par l'écosystème. Elles peuvent être source d'opportunités, de synergies ou d'apprentissages mutuels.

## Les audacieux du territoire

### Un réseau collaboratif pour améliorer la santé des femmes

Enjeu majeur si l'on considère que la population féminine représente la moitié des habitants de la planète, la santé des femmes est pourtant le parent pauvre des politiques de santé publique et plus globalement de la médecine. Pour pallier ce manque de considération, Amandine Deslandes a fondé en mars 2023 la startup Fem Tech Connect. Ambition affichée : favoriser les échanges de savoirs et l'expertise collective, partager les ressources en matière de santé des femmes, le tout en faisant émerger des collaborations entre professionnels de santé. « Après dix ans passés dans l'industrie pharmaceutique, j'ai constaté que la santé des femmes était certes abordée de manière différente selon les pays, mais que les barrières la concernant étaient partout les mêmes. La prise en compte des problématiques est isolée au sein de chaque spécialité médicale, sans observation de la patiente dans sa globalité, à savoir dans une approche holistique », précise la dirigeante. Ce concept qui considère l'être humain dans son ensemble et vise aussi bien le corps que l'esprit pour en améliorer le bien-être global, est de plus en plus plébiscité par la médecine traditionnelle en parallèle des traitements conventionnels. Cependant, « si la santé de la femme nécessite une démarche multidisciplinaire, il n'existe aucune formation sur cette approche intégrative pour les soignants, ni dans la partie initiale de leur cursus universitaire, ni dans la formation continue », précise A. Deslandes. Avec Fem Tech Connect, la jeune femme propose ainsi le premier réseau international des professionnels de la santé des femmes. Un outil digital de mise en relation et de formation à travers des séances de e-learning, des webinars ou des soirées thématiques. Adossée à un comité scientifique composé d'une dermatologue, de deux docteurs en pharmacie, d'une sage-femme et d'un chercheur, l'innovante plateforme vise à « augmenter la couverture des sujets, à créer un écosystème performant pour mieux adresser les problématiques des patientes et in fine, mieux les soigner », conclut A. Deslandes.



Si vous souhaitez partager vos success stories, expériences ou témoignages, contactez-nous : [solutionsentreprises@ville-courbevoie.fr](mailto:solutionsentreprises@ville-courbevoie.fr)

# Propulse ta boîte !

LE PROGRAMME SUR MESURE QUI ACCÉLÈRE  
VOTRE BUSINESS

Développer ses clients

Générer des revenus récurrents

Financer sa croissance

Recruter des profils stratégiques

Augmenter sa notoriété

**COURBEVOIE**

Solutions entreprises

