

GOURBEVOIE.econews

N°24 NOVEMBRE 2024

Le magazine des entreprises de Courbevoie-La Défense

Les innovateurs

Famirelay, le carnet de liaison
pour aider les aidants

Les compétences de demain

Comment les RH
déclinent-elles les objectifs
RSE des entreprises ?

La boîte à outils de l'entrepreneur

Clauses d'insertion : comment
répondre à un marché public ?

Les audacieux du territoire

L'atelier d'Anaë : bébé grandit ?
Son pyjama avec lui !

Dossier

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : ON S'ENGAGE !



SOMMAIRE

News
p4

Ils s'installent
à Courbevoie
p5

Clin d'œil & solutions
p5

L'agenda
p6

Les innovateurs
Famirelay, le carnet de liaison
pour aider les aidants
p7

LE DOSSIER
Responsabilité sociétale
des entreprises : on s'engage !
p8

Le monde autour
Financez votre entreprise du secteur
de l'ESS avec France Active Île-de-France
p13

Les compétences de demain
Comment les RH déclinent-elles
les objectifs RSE des entreprises ?
p14

**La boîte à outils
de l'entrepreneur**
Clauses d'insertion : comment répondre
à un marché public ?
p15

Les audacieux du territoire
L'atelier d'Anaë : bébé grandit ?
Son pyjama avec lui !
p15

Édito

Responsabilité sociétale des entreprises : des ambitions nécessaires



Avec l'entrée en vigueur progressive de la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) visant à améliorer et harmoniser la divulgation d'informations environnementales, sociales et de gouvernance par les entreprises, la RSE tient un rôle essentiel au cœur des politiques des grands groupes mais aussi des PME. Présente dans toutes les composantes de l'entreprise, la RSE répond à des enjeux aujourd'hui devenus incontournables en termes de performances économiques, sociales et environnementales.

En tant que collectivité locale responsable, résolulement volontariste en matière de transition énergétique et écologique et pionnière sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, la ville de Courbevoie s'engage fortement en faveur de la RSE sur son territoire. Notre maire Jacques Kossowski et son adjoint en charge de la ville verte et durable Arash Derambarsh se sont en effet vus décerner le prestigieux label « Ville verte mondiale » par la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) le 24 octobre 2024 à Rome. En outre, à travers différentes actions ou projets menés en partenariat avec les entreprises, les acteurs institutionnels et académiques ou encore les associations, l'ambition de Courbevoie est de mobiliser et connecter les parties prenantes, de partager les expériences et proposer des solutions locales. Retenons par exemple le soutien aux salariés aidants, la convention d'affaires sur les achats responsables en partenariat avec France Active Métropole, notre collaboration avec le Festival Atmosphères, des actions en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle et, très bientôt, des Meet'up autour de thèmes de la RSE.

Ainsi dans ce numéro dédié à la RSE, vous retrouvez à la fois des témoignages et bonnes pratiques d'entreprises du territoire, découvrez des solutions à destination de leurs collaborateurs et des projets qui les engagent, des avis d'experts mais aussi des initiatives menées au cœur de Paris La Défense ou encore les vertus du mécénat.

Car notre rôle réside également en cela : faciliter les connexions et créer de l'engagement local !

Cédric FLAVIEN

Conseiller municipal délégué au Développement économique,
l'Emploi et les Relations avec les entreprises



Retrouvez **Courbevoie solutions emploi** sur le nouveau site de la ville de Courbevoie !



La ville de Courbevoie a dévoilé son nouveau site internet courant octobre ! **Désormais, vous y retrouverez les informations sur Courbevoie solutions emploi**, ses actions en faveur de l'emploi sur le territoire et son parcours de coaching pour les Courbevoisiens en recherche d'emploi ou en réflexion sur leur projet professionnel. L'équipe de Courbevoie solutions emploi accompagne les entreprises, TPE et PME pour leurs recrutements ou leurs sujets RH et RSE. Elle accueille aussi les Courbevoisiens sur rendez-vous pour un premier entretien individuel, pour les orienter et les coacher dans le but d'atteindre leurs objectifs professionnels.

► **À visiter ici** : www.ville-courbevoie.fr/435/votre-mairie/emploi/aide-a-la-recherche-d-emploi.htm

Nouvelle vie pour le centre ville de Courbevoie



Espace emblématique du Coeur-de-Ville, le centre commercial Charras va connaître, dans les années à venir, une transformation inédite destinée à restaurer son attractivité et son dynamisme. Ainsi, depuis mars 2024, la ville de Courbevoie est propriétaire majoritaire du centre Charras grâce à un partenariat avec l'établissement public foncier d'Île-de-France. **Les premières boutiques ont ouvert depuis le mois d'octobre et d'autres ouvriront progressivement d'ici le mois de mars 2025 : une diversité de commerces qui participe au renouveau du lieu désormais estampillé « Charras & Co » !**

► **Rendez-vous le 7 décembre pour le lancement des animations de Noël**

Inauguration des espaces publics Reflets-Iris à Paris La Défense !

Cette inauguration s'est déroulée dans le cadre du **projet de modernisation du quartier Corolles-Reflets-Iris à Courbevoie-La Défense, offrant des lieux de vie dynamiques et durables à ses usagers**. Les travaux concernent la restructuration de la Tour Aurore, avec 32 600 m² de bureaux modernisés ; le Pavillon Aurore, qui accueille un business center, des espaces de restauration et un rooftop exceptionnel ; le réaménagement et la végétalisation des espaces publics favorisant les mobilités douces, la lutte contre les îlots de chaleur et la convivialité pour les habitants, travailleurs et visiteurs.



CHECK TON PROJET : une nouvelle formule qui fait ses preuves !

La promo 2024 de Check ton Projet, le programme de préincubation de Courbevoie solutions entreprises, arrive à son terme après 3 mois d'accompagnement à la fois collectif et personnalisé. **Les 9 porteurs de projets sélectionnés ont impulsé une remarquable dynamique grâce à l'approche en mode « progress » proposée dans cette nouvelle formule** (le programme durait un mois auparavant). Les ateliers collectifs ont favorisé les échanges entre eux, les feedbacks ont permis d'approfondir chaque problématique et d'adapter les thèmes abordés en atelier ou en coaching individuel. La durée de 3 mois est adéquate pour prendre du recul, faire mûrir les idées et retravailler les fondamentaux avec les experts, comme l'étude des prix, le positionnement face à la concurrence, les marqueurs différenciants du projet... À l'issue de Check ton Projet, nos entrepreneurs en herbe sont fin prêts pour passer à l'étape suivante et postuler au programme d'incubation Pitch'Créa !

Ils s'installent à Courbevoie



Arrivée : Juin 2024

TD SYNTEX est l'un des plus grands groupes mondiaux de distribution et d'agrégation de solutions informatiques. L'entreprise a emménagé dans l'immeuble Sunside à Courbevoie, incluant un nouveau Business Solutions Center (BSC) et de nouvelles salles de formation TD SYNTEX Academy.



Arrivée : Juillet 2024

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. 400 collaborateurs ont emménagé dans l'immeuble Highlight à Courbevoie.



Arrivée : Septembre 2024

F24 est le premier fournisseur européen de Software-as-a-Service en matière de résilience, avec plus de 5 500 clients dans le monde. Les équipes administratives, Go To Market, Support et IT ont emménagé fin septembre au 11^{ème} étage de la Tour Egée à Courbevoie-La Défense.



Arrivée : Septembre 2024

FCI Immobilier est la société leader en portage salarial immobilier. La société a pris ses nouveaux quartiers fin septembre dans la tour A de Cœur Défense à Courbevoie-La Défense.

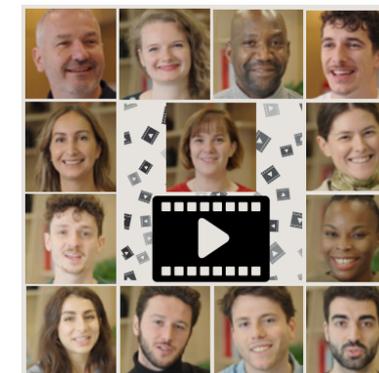


Goup d'œil & Solutions

Nos **entrepreneurs** font des étincelles ! Leurs portraits en vidéo

C'est déjà fini ? Non, ce n'est que le début de leur aventure entrepreneuriale !

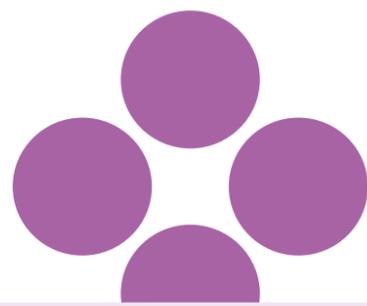
Les éditions 2024 du **programme d'incubation Pitch'Créa** et du **programme d'accélération Propulse ta Boîte** seront clôturées en novembre et décembre. Les entrepreneurs lauréats ont fait un bon bout de chemin au cours des six mois d'accompagnement et de mentorat personnalisé. Ils ont progressé sur l'augmentation de leur chiffre d'affaires, leurs solutions de financement, leurs plans marketing ou encore le lancement de leurs premiers recrutements. Courbevoie solutions entreprises est fière d'accompagner ces jeunes pousses et TPE dans leur développement et l'accélération de leur business, aux côtés d'experts de l'entreprise.



Leurs portraits en vidéo, cela vous dit ? Faites connaissance en 90 secondes avec :

- Nicolas Véré et Seren Asatekin, co-fondateurs de **Renford**
- Elodie Germanovitch et Vanessa Lapierre, co-fondatrices de **Prophéti.e Parfum**
- Hélène Carion, fondatrice de **MOY**
- Samuel Akata, fondateur de **Au Bonheur des Hommes**
- Raquel Perez, fondatrice de **Yri Concept**
- Didier Dardeau, fondateur de **1001 Solutions**
- Balkissou Yalo-Millan, fondatrice de **Nouus**
- Benjamin Mouillesaux, fondateur de **Mobimmo**
- Julien Drouin, Adrien Houssin et Louis Bardoul, co-fondateurs de **Starget**
- Manon Montessuit, fondatrice de **NONAM** (promo Pitch'Créa 2023)

► **Les vidéos seront progressivement disponibles ici** : <https://tinyurl.com/portraits-entrepreneurs>



L'agenda

Inscrivez-vous aux ateliers et événements de Courbevoie Solutions Entreprises & Emploi sur developpementeconomie.courbevoie.fr/agenda/

« Du 5 au 28/11

DIGITAL VIBES : BOOSTER LES PERFORMANCES DIGITALES DES ENTREPRENEURS

Boostez la performance et la visibilité de votre business en suivant le programme "Digital Vibes", 8 ateliers sur les thématiques du marketing et de la communication digitale, mais aussi de la cybersécurité et des données sectorielles. Venez surfer sur la vague avec nous !

Immeuble Workstation

« 19/11

HANDI JOB DATING : LA VILLE DE COURBEVOIE RECRUTE !

Dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, la ville de Courbevoie organise un job dating pour les chercheurs d'emploi en situation de handicap.

Les postes à pourvoir : jardinier, opérateur vidéo protection et agent de surveillance des parcs et jardins.

Postulez sur :

developpementeconomie.courbevoie.fr/event/job-dating-dedie-aux-personnes-en-situation-handicap/

Hall de l'ancienne mairie de Courbevoie, 14h-17h

« 21/11

REMISE DES PRIX DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DU 92

Participez aux pitches, rencontrez les acteurs de l'innovation et de l'entrepreneuriat du territoire et venez partager un moment pour célébrer les femmes entrepreneures !

4 prix seront mis à l'honneur : prix impact, prix reconversion, prix innovation et prix bien-être des femmes.

Immeuble Workstation, 16h-19h

« 28/11

OPTIMISER SA RECHERCHE D'EMPLOI GRÂCE À L'IA

Courbevoie solutions emploi organise cette conférence gratuite et tout public. Elle vous donnera les clés pour comprendre les bases de l'intelligence artificielle et utiliser ses fonctionnalités dans les recherches d'emploi afin de gagner en efficacité.

Immeuble Workstation, 10h-12h30

« 3/12

JOB DATING BANQUE-ASSURANCE

Postulez aux offres d'emploi de grands acteurs du secteur bancaire ! Si votre candidature est pré-sélectionnée, vous pourrez les rencontrer en entretien lors de ce job dating.

Immeuble Workstation, 14h-17h

« 10/12

LE MARCHÉ DE NOËL DES ENTREPRENEURS

Le traditionnel Café des entrepreneurs se transforme en marché de Noël à l'occasion des fêtes de fin d'année. Les entrepreneurs du territoire exposeront et vendront leurs produits et créations ! Plein d'idées cadeaux en perspective !

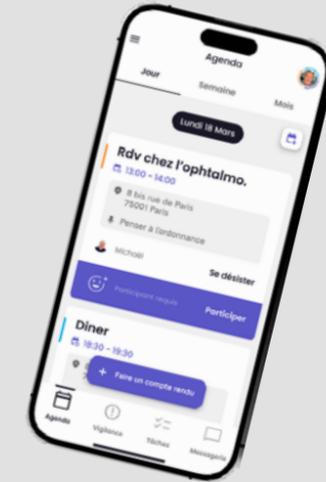
Immeuble Workstation, 9h30-12h30

« JANVIER 2025

LA CRÉATION D'ENTREPRISE... ET MOI !

Le mois de la création d'entreprise revient pour sa 5^{ème} édition à Courbevoie. Vous avez un projet ? Ce parcours de 8 ateliers, animés par des experts, vous guidera afin d'aborder sereinement les étapes essentielles pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

En visioconférence, programme à venir prochainement



Famirelay, le carnet de **liaison** pour aider les aidants

Aujourd'hui, près d'un Français sur cinq est aidant, soit 9,3 millions de personnes qui s'occupent d'un proche malade, en perte d'autonomie ou en situation de handicap, selon le baromètre BVA/Fondation April de 2022*. Un statut qui devrait concerner quelque 15 millions de personnes d'ici 2030, selon les estimations.

Sur les près de 10 millions d'aidants en France, on estime qu'un sur deux s'ignore, tandis que la majorité souffre de la situation et de ses répercussions sur sa vie personnelle. Cette charge mentale qui pèse au quotidien, Michael Guez l'a expérimentée suite à l'accélération soudaine de la maladie de ses parents, qui l'a conduite à s'occuper d'eux du jour au lendemain. Et qui a fait de lui un aidant. « Outre des entreprises très spécialisées, qui proposaient surtout d'articuler des services et de mettre en place des démarches administratives ponctuelles à la place des aidants - comme trouver une infirmière à domicile, des heures de ménage ou une place en accueil de jour spécialisé -, le marché ne proposait aucune solution d'accompagnement dans la durée », confie-t-il.

Le Courbevoisien abandonne alors sa carrière dans le jeu vidéo pour lancer Famirelay, une application qui affiche l'ambition « d'aider les aidants à transformer leur quotidien, mieux s'organiser et surtout se coordonner, communiquer autour de la personne dépendante pour éviter les doublons et baisser la charge mentale de ceux qui s'en occupent ». À travers un outil innovant, Famirelay propose à ses utilisateurs (proches mais aussi gardien d'immeuble ou pharmacien de la personne dépendante) de gérer un calendrier partagé, à l'image d'un carnet de liaison scolaire. « Les problématiques rencontrées par les aidants sont souvent similaires, dans le sens où tout le monde s'enquiert de savoir si son père a reçu de la visite, ou bien si le plat du déjeuner a bien été livré à

vos grand-mère par l'auxiliaire de vie. Or ces informations ne circulent pas toujours avec fluidité dans l'entourage », précise le dirigeant. Ainsi, l'application permet de partager un code d'entrée d'immeuble qui vient d'être modifié ou encore, de remonter une demande ponctuelle comme un besoin de piles pour une télécommande. Simple dans ses fonctionnalités à l'usage, Famirelay adopte les codes du gaming et des réseaux sociaux avec ses grands pouces verts ou rouges, et sa possibilité de laisser des photos pour rassurer sur l'état de santé du proche suite à une visite.

Famirelay participe également à redonner de la productivité aux entreprises, qui peuvent y abonner leurs salariés de manière anonyme. Pour M. Guez, « quand on sait que 20 % des collaborateurs d'une structure sont aidants, qu'ils y consacrent 1h15 par jour, le manque à gagner en productivité est énorme. Soutenir les salariés-aidants à mieux gérer leurs responsabilités est bénéfique en tous sens : cela contribue à réduire l'absentéisme, participe au bien-être et à la qualité de vie au travail, réduit les risques d'épuisement professionnel des salariés, tout en satisfaisant des objectifs RSE ambitieux ». Et quand on sait que 60 % des aidants sont des aidantes, les soutenir participe aussi à lutter contre les inégalités de genre au sein des entreprises.

*<https://www.bva-xsight.com/sondages/barometre-aidants-bva-fondation-april-avancees-perspectives/>

*Immeuble & Auditorium Workstation - 25 quai du président Paul Doumer, Courbevoie



➤ La RSE met au défi l'attractivité des entreprises

Définie depuis 2011 par la Commission Européenne comme la « responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société », la responsabilité sociétale -dite parfois sociale- des entreprises (RSE) désigne leur contribution aux enjeux du développement durable, répartis par l'ONU en 17 objectifs pour répondre d'ici 2030 aux défis mondiaux notamment liés aux inégalités, à la dégradation de l'environnement et du climat.

« Chez Equans France, nous privilégions la performance à la croissance et cela n'est possible qu'en incluant notre ambition RSE dans toutes les composantes de l'entreprise. En effet, la performance ne se mesure pas uniquement du point de vue économique mais bien global, et c'est par nos engagements et actions envers nos collaborateurs (la sécurité, le respect, la qualité de vie au travail), envers les territoires (près de 700 agences de proximité) et par la décarbonation de nos activités, que nous continuerons à être attractifs, aussi bien envers nos clients que les futurs talents à recruter ». À en croire Laetitia Varnet, directrice Environnement et Qualité chez Equans France, la RSE se veut donc le nouveau catalyseur des exigences envers les humains et le climat, et surtout un levier important des performances économiques, sociales et environnementales.

Société du groupe Bouygues, Equans France entend performer depuis sa création et dans les années à venir sur la décarbonation, pour participer à accélérer la transition énergétique, industrielle et numérique. À cet égard, le comité Achats RSE mis en place en 2023 a pour objectif de transposer pour la filière achats, la stratégie en actions opérationnelles. « À travers le projet IMPACT 3x3 articulé autour des 3 piliers Performance, Planet et People, Equans France déploie des initiatives pour notamment sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux climatiques et à l'économie circulaire, identifier et utiliser des produits décarbonés, réemployer des matériaux en fin de chantier

pour limiter l'utilisation de ressources naturelles, développer l'écologie des territoires et les tissus économiques locaux ou encore travailler avec des acteurs du Secteur du Travail Protégé et Adapté qui emploie des personnes en situation de handicap », ajoute Laurence Hamonic, Responsable Achats RSE chez Equans France. Si le domaine environnemental de la RSE est assurément celui qui permet à une structure de se démarquer de ses concurrents, en cela qu'il mesure les impacts écologiques sur lesquels il est aisé de communiquer les progrès ou les démarches mises en place, le domaine social rejoint souvent les impératifs liés à la santé et la sécurité au travail. « La nature très technique de certains de nos chantiers exige de faire de la sécurité et de la santé une priorité absolue, c'est d'ailleurs un gage d'attractivité pour attirer les talents et fidéliser les collaborateurs », précise L. Hamonic, qui évoque des plans de formation interne « très en phase avec les attentes opérationnelles sur le terrain en matière d'insertion et inclusion, d'adaptation des postes de travail au handicap, de lutte contre le sexisme ou de promotion de la mixité ». Bien plus qu'une posture, la démarche RSE implique ainsi « un engagement de chacun au quotidien et sur toute la chaîne de valeur d'une entreprise », conclut L. Varnet, afin de faire ruisseler au sein des métiers les ambitions de durabilité et d'inclusion.

Entrepreneurs : vérifiez vos obligations légales en matière de RSE sur portail-rse.beta.gouv.fr

Management positif : concilier productivité et responsabilité

Si les besoins des entreprises évoluent avec ceux des nouvelles générations de talents qui les rejoignent, le management se dévoile de plus en plus comme un élément clé de la transition écologique et sociale. À ce titre, « il est donc nécessaire de sensibiliser les citoyens à l'enjeu de proposer de nouveaux indicateurs de pilotage pour satisfaire les 3 piliers du développement durable : économique, social et environnemental », expose Béatrice Bellini, Maître de conférences à l'Université Paris Nanterre et responsable de la chaire UNESCO Consommation Durable et Sociétés Inclusives. Selon elle, « les entreprises ne sont évaluées que sur le résultat économique or, si l'on veut un réel impact sur la société, il faut accepter que la RSE coûte plus cher. Aussi, pour développer des offres de qualité sociale et environnementale, il faut que cela crée une valeur économique supplémentaire sur le produit ou service vendu ». Pour ce faire, la chaire a notamment mis au point la méthode SeMA (Sense-Making Accountability), qui implémente de nouveaux modes de management et de pilotage. Ambition : viser le juste prix et proposer une nouvelle lecture de la comptabilité pour une trajectoire financière plus durable.



Lutte contre le gaspillage alimentaire : villes et entreprises s'engagent

Tandis que 8 millions de personnes en France recourent régulièrement à l'aide alimentaire, selon le rapport annuel 2022 du Secours Catholique, la lutte contre le gaspillage alimentaire constitue un levier important à la fois de solidarité contre la précarité et d'éducation au mieux-manger, une consommation plus responsable et accessible à tous. Aussi, de nombreuses collectivités s'engagent en faveur de pratiques plus vertueuses visant à réduire leurs déchets alimentaires, à l'instar de la ville de Courbevoie. Pionnière en la matière, elle s'engage depuis de nombreuses années « notamment par la contribution active des élus de la municipalité au vote de la loi contre le gaspillage alimentaire du 11 février 2016, suivie par la signature de quatre chartes d'engagement volontaristes et innovantes pour faire adhérer les acteurs économiques du territoire (grande distribution, restauration hospitalière,

restauration collective, commerces de bouche, marchés et hôtellerie-restauration) à la politique de lutte contre le gaspillage alimentaire de la ville », énonce Sylvie Hammadi, chargée de mission développement durable et transition énergétique à Courbevoie. Ainsi depuis 2021, près de 400 000 équivalents repas ont été collectés et redistribués par des associations caritatives, ce qui représente aussi un gain environnemental de plus de 200 tonnes de déchets évités. Du côté des entreprises, les velléités de réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective ont donné lieu à la création en 2018 de l'association La Défense des Aliments (LDDA), « un collectif d'entreprises qui porte, au sein des restaurants de ses membres, des actions d'expérimentation et de sensibilisation, en s'adaptant aux évolutions de nos modes de consommation », révèle Sarah Daniel Porta,

responsable RSE au sein de l'entreprise leader de l'activation retail media Médiaperformances, et désormais à la tête de l'association LDDA depuis avril. Ambition affichée par les 21 adhérents : réduire efficacement le gaspillage alimentaire, et ainsi chercher à propager un impact positif sur l'ensemble du territoire. « La démarche RSE portée chez Médiaperformances nous impose de mesurer notre impact sur notre écosystème environnant, et nos engagements collectifs au sein de LDDA rejoignent ces aspirations à rendre le territoire meilleur à notre échelle », poursuit S. Daniel Porta, qui précise que « pour l'année à venir, le collectif vise également à embarquer dans l'aventure les PME et TPE du territoire pour visibiliser la problématique du gaspillage alimentaire, ce dernier ne se limitant pas aux grands groupes présents sur le parvis de La Défense. »

Regard sur...

Une coopération d'acteurs engagés pour transformer le quartier d'affaires

Après Barcelone, Santiago ou plus récemment Sao Paulo, Paris La Défense a rejoint à l'été 2023 le réseau mondial Cities Can B, un mouvement qui réunit acteurs publics et privés pour penser et mettre en œuvre la transition écologique et sociale à l'échelle d'un territoire. Une adhésion directement alignée avec l'ADN et la raison d'être de l'établissement public, qui entend devenir le premier quartier d'affaires post-carbone de dimension mondiale. « Quand on sait que les activités de l'établissement public représentent seulement 1 % des émissions de gaz à effet de serre du territoire, on comprend l'enjeu de fédérer tous les acteurs locaux. La mobilisation des parties prenantes est nécessaire pour mettre en œuvre le cap stratégique de Paris La Défense, développer des initiatives collectives avec des résultats concrets et mesurables et atteindre la trajectoire carbone (moins 50 % de GES d'ici 2030) », précise sa responsable RSE, Karen Conrard.

Paris La Défense Can B accompagne ainsi les entreprises dans leurs démarches d'évaluation d'impact, en s'inspirant du référentiel du label B Corp™, cadre de référence pour contribuer aux 17 objectifs de développement durable fixés par l'ONU. Le programme a déjà comptabilisé deux promotions d'une dizaine d'acteurs, réunis lors de sessions de travail thématiques, « de quoi cultiver la coopération, partager les bonnes pratiques et s'appuyer sur l'émulation collective pour co-construire des projets qui entendent participer au développement responsable du quartier », précise K. Conrard. Dans cette même dynamique d'échange entre utilisateurs du quartier d'affaires, Paris La Défense anime également depuis fin 2022 le Club des experts RSE et Développement durable. Une communauté qui se réunit trois fois par an le temps de rencontres conviviales entre pairs, animées autour de réflexions thématiques ou d'initiatives locales.



Regard d'experte avec Géraldine Fort

Déléguée générale à l'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (Orse)



Comment la RSE se concrétise-t-elle au sein des entreprises ?

Le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) nous alerte depuis déjà 30 ans sur les conséquences du réchauffement climatique. Les catastrophes naturelles qui s'enchaînent, les feux de forêts, les inondations, l'érosion des côtes, le manque d'eau, les pollutions etc. sont des signes forts pour lesquels nous devons tous agir. De ce fait, les entreprises ont un rôle à jouer parce qu'elles sont des acteurs économiques majeurs qui doivent être rentables économiquement mais qui doivent aussi développer des solutions pour limiter les conséquences négatives de leurs activités sur l'environnement et les droits humains. Aujourd'hui, l'UE fixe un cap à l'horizon 2050 : atteindre la neutralité carbone et baisser de 55 % les émissions de gaz à effet de serre. Les entreprises sont un maillon de la chaîne pour atteindre cet objectif, notamment

en engageant des actions concrètes en faveur de la décarbonation en effectuant des bilans carbone, en réduisant leurs consommations d'énergie et d'eau, par la promotion du recyclage ou la mise en place de chartes éthiques avec leurs fournisseurs. Elles peuvent également renforcer les sujets de santé et de sécurité au travail, favoriser l'inclusion de personnes en situation de handicap et agir concrètement en faveur de plus de diversité et d'égalité professionnelle.

Quelles sont les clés du succès pour embarquer les salariés dans un projet d'entreprise ?

Les facteurs de succès dans une entreprise sont multiples : la sincérité et l'exemplarité des dirigeants, la transparence sur ce qui a été fait et reste à parcourir. Donner un cap, l'expliquer même si cela est exigeant, est indispensable non seulement pour les salariés mais aussi pour toutes les parties prenantes (clients, actionnaires, élus, associations, ONG, organisations syndicales). Associer les collaborateurs à des projets d'entreprise et leur demander leur avis est devenu incontournable. De très bonnes idées émergent du terrain, c'est par exemple le cas du groupe La Poste qui s'appuie sur ses 17 000 points de présence en France pour favoriser l'inclusion numérique, sociale et la transition écologique pour tous : certaines tournées sont optimisées par le portage de repas à domicile, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, l'entreprise crée des points de contact en lien avec la médiation sociale du territoire. Autant d'initiatives qui associent collaborateurs du groupe et tissu associatif local. Le dialogue social est également une clé de la réussite

pour le succès du projet d'entreprise. Enfin, associer tous ses collaborateurs aux bons résultats financiers par la rémunération est aussi un gage de succès, particulièrement quand on parle aujourd'hui de partage de la valeur.

En quoi les entreprises contribuent-elles au développement local dans les territoires ?

Les entreprises contribuent à la vitalité des territoires par les emplois directs et indirects. La boulangerie, la maison de la presse, le café, l'école ou encore l'hôpital restent implantés dans nos régions à condition que l'activité économique y perdure. Dans chaque territoire, des alliances s'opèrent entre les acteurs des secteurs privés et publics qui sont d'une grande richesse notamment en matière d'innovations. Elles permettent de réduire les fragilités et de faire émerger de nouvelles idées pour demain.

Donner un cap, l'expliquer même si cela est exigeant, est indispensable non seulement pour les salariés mais aussi pour toutes les parties prenantes...

Comment le mécénat permet-il de s'engager sur le territoire ?



Laurence LAFITEAU

Responsable de la communication et des partenariats au Festival Atmosphères à Courbevoie

Le Festival Atmosphères étant entièrement gratuit, le mécénat représente une part nécessaire à son mode de financement. Aussi, nous faisons appel à des dons en numéraire, en nature ou encore à du mécénat de compétences, qui permet de fidéliser les salariés en valorisant l'engagement de leur organisation. C'est un outil qui rend tangibles les objectifs RSE, en exprimant des valeurs communes avec le projet d'entreprise. Il prend d'ailleurs tout son sens à l'aune de la directive européenne CSRD sur l'exigence de reporting socio-environnemental des entreprises. Par sa pluri-disciplinarité, qui articule des sujets liés au développement durable à travers l'éducation scientifique, le cinéma et d'autres expressions artistiques, le Festival Atmosphères permet aux mécènes de contribuer à rendre désirable un monde plus inclusif et sobre. La portée de la programmation a d'ailleurs été mesurée par une étude d'impact menée sur les leviers de transformation des modes de vie entrepris par les festivaliers à l'échelle du territoire. Un territoire qui continue d'ailleurs à faire vivre l'engagement des mécènes bien au-delà du festival en lui-même, puisque les actions ruissellent tout au long de l'année lors de temps forts co-construits avec les acteurs locaux, notamment au sein du Parcours Scolaire, Parcours Nouveaux Récits ou Parcours Entreprises, en partenariat avec Courbevoie Solutions Entreprises. »



Laura GRIZAUT

pour l'équipe de la Fondation Eurogroup Consulting

« À l'heure où la quête de sens est une préoccupation pour de plus en plus de salariés, le mécénat de compétences s'affirme comme un levier pour aligner ses valeurs avec celles de l'entreprise, tout en répondant aux objectifs RSE ambitieux d'Eurogroup Consulting. Dès le début des années 2000, Eurogroup Autrement est né de l'engagement des collaborateurs. En 2017, à l'occasion des 35 ans d'Eurogroup Consulting, la Fondation est créée, ainsi que son nouveau dispositif, la Grande Cause, qui marque une volonté d'amplifier notre engagement en matière de mécénat de compétences. La Fondation offre des prestations de conseil pro bono aux associations, mobilisant ainsi l'expertise et les compétences des collaborateurs. Outre le fait que l'engagement au sein de la Fondation permet aux consultants de se confronter à des problématiques parfois méconnues et d'effectuer, sur la base du volontariat, des tâches utiles pour leurs futures missions, cet accompagnement ajoute une dimension supplémentaire à l'activité professionnelle. Par ailleurs, il permet de tisser des liens de proximité avec les associations, et les synergies qui émergent au niveau local participent à animer les territoires au quotidien. Cet ancrage dans l'écosystème aboutit d'ailleurs parfois à un engagement plus personnel chez certains collaborateurs en dehors du cadre de l'entreprise. »



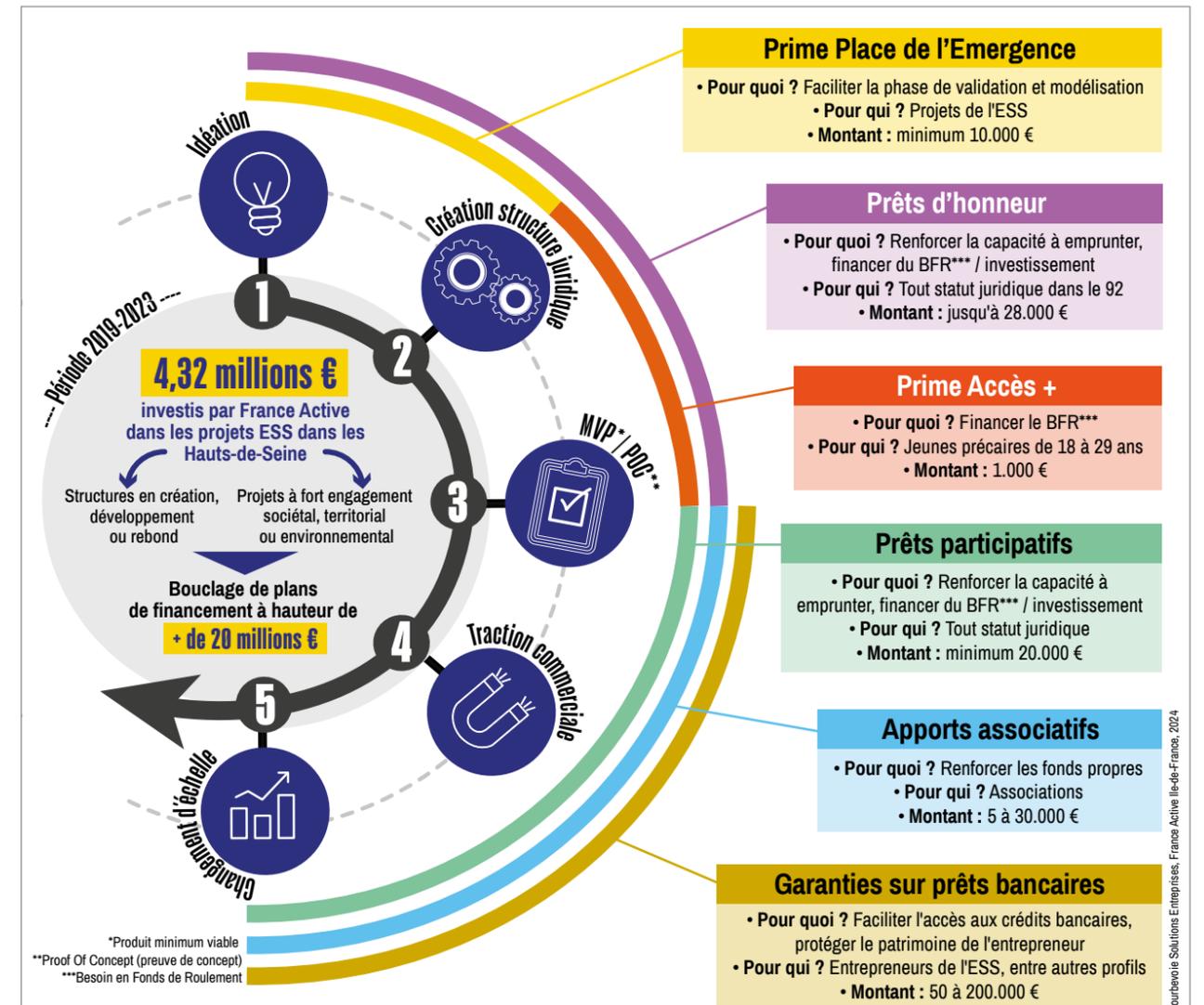
Investir dans le développement local, un atout pour les entreprises

Si le concept de l'économie sociale et solidaire (ESS) est largement popularisé dans le monde économique, ses liens avec les entreprises du secteur traditionnel semblent encore parfois ignorés. Pourtant, la création au printemps dernier du Comité ESS au sein du Mouvement des entreprises de France (Medef) est une preuve supplémentaire de la volonté de créer des synergies entre des secteurs parfois trop imperméables entre eux. « La feuille de route s'articule autour de rencontres mensuelles thématiques pour faire connaître les pratiques, les modèles, la fiscalité et participer à démystifier l'ESS », raconte Lionel Rainfray, ancien patron du Medef Hauts-de-Seine. « Par ailleurs, ce comité entend s'appuyer sur l'ancrage local du Medef dans les territoires pour faire rayonner les pratiques innovantes de l'ESS en matière de responsabilité

sociale et territoriale des entreprises », précise celui qui est également président de France Active Île-de-France, principal financeur des entreprises engagées. Et d'ajouter que « portées par les salariés, ces communautés d'intérêt local connecteront le tissu associatif, culturel et sportif, pour alimenter un écosystème de l'ESS et mettre ainsi en valeur les entreprises du territoire ». De quoi renforcer la marque employeur et fidéliser les talents, un atout non négligeable à l'aune de l'actuelle crise du recrutement. Dans cette optique d'économie de proximité, la ville de Courbevoie entend de son côté animer, en partenariat avec le Medef et d'autres partenaires, un réseau local de TPE-PME en lien avec des structures de l'ESS présentes sur le territoire, à l'image de la soirée d'affaires du club Busin'ESS 92 qui a eu lieu le 13 novembre dernier.

Financez votre entreprise du secteur de l'ESS avec France Active Île-de-France

Pionnier de la finance solidaire, France Active promeut et soutient l'entrepreneuriat engagé en accompagnant et en facilitant l'accès au crédit bancaire des entrepreneurs pour financer la création, la reprise ou le développement de leur entreprise. Elle propose des solutions pour financer l'investissement structurant des structures de l'ESS via des outils accessibles.



Guide « Je réussis ma levée de fonds solidaire » :

www.franceactive.org/publicationCRDLAF/je-reussis-ma-levée-de-fonds-solidaire/

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
MÉTROPOLE

Contact dans les Hauts-de-Seine : franceactive-metropole.org / 01 49 67 00 49

Comment les RH déclinent-elles les objectifs RSE des entreprises ?



L'actuelle crise du recrutement oblige les entreprises à innover pour attirer et retenir les talents. Congé de solidarité, arrondi sur salaire ou encore mécénat de compétences sont autant de leviers pour favoriser le bénévolat chez leurs collaborateurs. Ce sont également de nouvelles opportunités d'allier objectifs RSE d'exemplarité et ambitions RH.



© Forvis Mazars

Dans le monde post-pandémie, la quête de sens au travail semble être devenue le nouveau paradigme qui oriente les collaborateurs dans leur recherche d'emploi. Aussi, pour répondre à ce nouvel impératif et continuer à attirer les meilleurs talents de demain, les entreprises sont sommées de réinventer leur feuille de route en matière de ressources humaines, au risque de voir les candidats rejoindre la concurrence. À ce titre, la RSE fait figure de vecteur idéal pour articuler à la fois les ambitions environnementales, sociales, économiques et éthiques, avec les objectifs de recrutement des entreprises. « L'ambition RSE est bien plus qu'une simple politique d'entreprise, c'est avant tout un état d'esprit qui repose sur l'ADN et les valeurs d'un groupe. Elle permet de générer de l'engagement auprès des collaborateurs, pour mieux les embarquer ensuite dans des démarches co-construites au quotidien », détaille Frédérique Menou, directrice de l'expérience collaborateurs chez Forvis Mazars. Au sein du cabinet d'audit et de conseil, la démarche représente surtout « un fort enjeu d'attractivité et un gage de fidélisation pour nos équipes. Et pour cause : nous sommes un des premiers recruteurs en sortie d'école et la nature même de notre business, qui repose sur l'humain, nous oblige

à être particulièrement innovant et transparent dans notre positionnement RH », précise F. Menou. S'agissant de ressources humaines, l'entreprise peut se targuer d'avoir mis en place divers baromètres qui mesurent le bien-être au travail et l'engagement, des dispositifs proposés à l'ensemble des collaborateurs pour les interroger notamment sur leurs leviers de motivation. Outre le mécénat de compétences qui offre des prestations de conseil pro bono à des organismes d'utilité publique, l'arrondi sur salaire mis en place depuis 2014 ou encore le congé solidaire en partenariat avec l'ONG Planète Urgence, Forvis Mazars propose également depuis plusieurs années le Mazars Day. Chaque collaborateur peut ainsi travailler une journée au profit d'une association partenaire, « l'occasion de renforcer les liens d'équipe par cette forme d'engagement solidaire à impact positif porteur de sens et qui, à l'issue de leur mission en association, rend les consultants fiers de travailler pour l'entreprise, ce qui est évidemment bénéfique pour tous et participe à renforcer la marque employeur », rapporte F. Menou. Une stratégie doublement gagnante, qui crée de l'impact tout en répondant à une problématique d'attractivité et permet à l'entreprise d'éviter le péril du social washing.

La boîte à outils... de l'entrepreneur

Clauses d'insertion : comment répondre à un marché public ?

Stéphanie Gricourt, salariée de la Fédération des Entreprises d'Insertion et mandatée par l'État pour coordonner les clauses sociales des Hauts-de-Seine, vous livre ses conseils pour répondre à un marché public, en faisant de ce dispositif un levier de retour à l'emploi.

1
Déchiffrer les pièces du marché car les clauses sociales peuvent être en conditions d'exécution (le donneur d'ordre demande alors aux entreprises attributaires d'un lot ou plus, de réserver une part des heures de travail du marché à des personnes éligibles), ou bien en critère de choix insertion (le donneur d'ordre sélectionne les réponses selon leur performance sociale). <https://tinyurl.com/aspects-sociaux>

2
Repérez les **modalités pour réaliser votre objectif de clauses sociales et consulter la/le facilitateur qui les**

valide. Celui-ci tient un rôle d'interface dans le bon fonctionnement du dispositif. Il peut s'agir d'une embauche directe (CDI ou CDD, alternance), d'un recours à la mise à disposition de personnel de **structures d'insertion ou du handicap, conventionnées par l'État** dont les salariés sont **éligibles**, d'intérim (cf. le code du travail de l'intérim : convention, durée, formation), ou de sous-traitance/co-traitance avec des structures inclusives. <https://tinyurl.com/marche-inclusion>

3
Listez vos **besoins de compétences** pour anticiper le positionnement de personnes éligibles (demandeurs

d'emploi de longue durée, travailleur handicapé, bénéficiaires du RSA etc.)

4
Offrez un **parcours intéressant aux bénéficiaires** des clauses. En effet, ces heures de travail doivent contribuer à leur autonomisation et à leur future trajectoire professionnelle vers des **emplois durables** (intégration, formation etc.)

5
Pour un référent à Courbevoie, contactez Nassim Keraouche, responsable Emploi : n.keraouche@ville-courbevoie.fr

Les audacieux du territoire

Bébé grandit ? Son pyjama avec lui !

Consommer moins mais consommer mieux. Face à la *fast fashion*, l'adage fait son chemin et séduit de plus en plus en raison du réchauffement climatique qui bouscule les habitudes d'achat, et somme désormais les industriels de produire selon des normes sociales et environnementales plus éthiques. Aussi, lorsque la pandémie liée au Covid-19 l'a maintenue confinée chez elle, Virginie Machado s'est lancée dans une reconversion professionnelle « pour à la fois donner un nouveau souffle à ma carrière en créant mon entreprise, tout en alliant à ce projet mes fortes convictions environnementales », confie la dirigeante. Fortement inspirée par ses deux nièces Anna et Chloé, dont la naissance est venue questionner ses habitudes en matière de consommation, elle crée à l'été 2022 l'atelier d'Anaë, une marque de pyjamas éco-responsable pour bébés. Avec pour ambition de lutter contre le greenwashing en augmentant la durabilité des vêtements et en recourant à une production plus responsable et transparente. « La solution repose sur l'aspect adaptable de la marque : tous nos pyjamas sont évolutifs grâce à un système de chaussettes retroussables pour les utiliser plus longtemps, malgré la croissance rapide des tout-petits », précise V. Machado. Au-delà de cette modularité, l'atelier d'Anaë produit des vêtements en coton biologique et de style unisexe, évitant ainsi une double fabrication genrée. Pour la créatrice, proposer des collections intemporelles évite ainsi la surproduction de stocks, ouvre la possibilité d'une « consommation pleinement responsable, réalisée par des couturières de métier au sein d'un petit atelier portugais qui favorise l'emploi local et dont les conditions de travail transparentes sont conformes aux valeurs de la marque ». Lauréate en 2023 de Pitch'Créa, programme d'incubation de Courbevoie solutions entreprises qui lui a permis de rationaliser son projet, l'entrepreneuse vient de lancer une campagne de financement participatif sur Ulule, de quoi faire évoluer son business au même titre que ses pyjamas.



LE MARCHÉ DE NOËL DES ENTREPRENEURS



Vente de créations et produits de nos entrepreneurs



IDÉES CADEAUX



Venez réseauter dans une ambiance festive!

COURBEVOIE

Solutions entreprises

Mardi 10 décembre, de 9h30 à 12h30
Immeuble Workstation à Courbevoie